



R A S S E G N A S T A M P A

Gennaio - Giugno
2022

Sommario Rassegna Stampa

Pagina	Testata	Data	Titolo	Pag.
	Rubrica			
	Veratour			
15	Il Sole 24 Ore	19/04/2022	<i>Offerte low cost che mettono il turbo ai viaggi degli italiani (E.Netti)</i>	2
1	L'Economia (Corriere della Sera)	27/06/2022	<i>Le 522 aziende vicine ai clienti (A.Bonafede/F.Gambarini)</i>	3
29	Affari&Finanza (La Repubblica)	04/04/2022	<i>"I clienti vanno assicurati mete italiane le preferite" (I.S.)</i>	14
11	MF - Milano Finanza	19/04/2022	<i>Veratour punta a 250 milioni di ricavi (M.Follis)</i>	15
6/17	Le Guide di Dove	01/07/2022	<i>Dove sventola bandiera blu</i>	16
	Lagenziadiviaggi.it	30/06/2022	<i>Statista premia Veratour per il customer care</i>	27
	Adnkronos.com	17/06/2022	<i>Villaggi in Sardegna: si amplia l'offerta di Veratour</i>	28
	Qualitytravel.it	10/05/2022	<i>Veratour investira' fino a 1 milione di euro in comunicazione</i>	32
	Radioitalia.it	02/05/2022	<i>VERATOURE: LA VACANZA MADE IN ITALY</i>	34
	Italiaatavola.net	25/04/2022	<i>Marsa Alam: meta da sogno tra storia, natura e divertimento</i>	37

TRASPORTI

Offerte low cost che mettono il turbo ai viaggi degli italiani

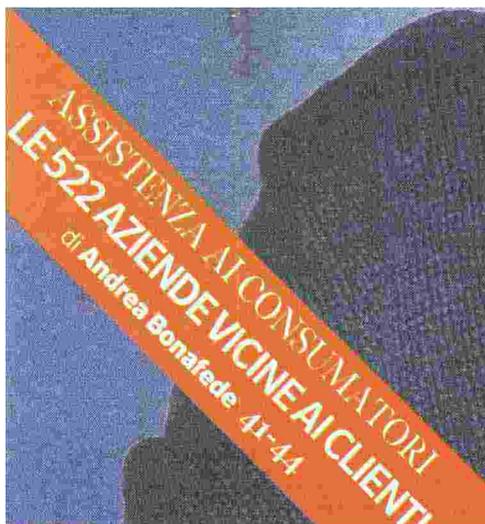
Con i voli low cost migliaia di italiani hanno raggiunto le capitali europee oltre alle località rivierasche di Spagna, Grecia, Croazia e del Nord Africa. Altre migliaia hanno optato per i viaggi a lungo raggio verso l'oceano Indiano, gli Emirati, i Caraibi e il Nord America. Sono ritornate così le code ai banchi del check-in con gli italiani che stanno dando fondo alla voglia di viaggiare dopo due anni di fermo pressoché totale.

Per il ponte di Pasqua a scegliere una destinazione estera è stato poco più del 10% dei 14 milioni di italiani che si sono messi in viaggio, circa 1,4 milioni di persone. Numeri molto diversi da quelli del 2019 quanto varcarono il confine circa 2,7 milioni di connazionali, il 13% dei 21,3 milioni di persone che fecero il ponte. Rispetto a quell'anno nel 2022 le prenotazioni sono arrivate con una certa progressione al seguito dell'allentamento delle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria.

«C'è una discreta richiesta verso Maldive, Mauritius e Seychelles e un certo interesse verso i Caraibi ma non si vede ancora una vera e propria ripresa - spiega Franco Gattinoni, presidente Federazione turismo organizzato che rappresenta poco più del 70% dei tour operator nazionali -. Rispetto ai valori pre pandemia si vede la ripresa ma siamo ancora al di sotto del 30-35% rispetto al 2019. Ci sono dei ritardi nelle prenotazioni mentre la stagione estiva non è ancora partita in pieno». Successo per il Mar Rosso, destinazione a poco meno di 4 ore di volo dall'Italia apprezzata per il vantaggioso rapporto prezzo-qualità, la barriera corallina e splendidi punti mare. «In questo momento ci sono ben 2mila italiani al Domina Coral Bay, con numeri che stanno volando. Ovviamente, a causa della guerra, mancano turisti russi e ucraini, ma abbiamo molti arrivi da Germania, Gran Bretagna, Belgio, e pure dai paesi scandinavi e da tutta l'Europa dell'Est. Da questi paesi l'afflusso ha dimensioni molto superiori al passato, per cui prevediamo una stagione davvero positiva» segnala Eugenio Preatoni, presidente Domina Group. Un ottimismo condiviso da Stefano Pompili, direttore generale Veratour, che aggiunge: «Per il periodo di Pasqua fino all'inizio di maggio siamo a circa 1.100 passeggeri settimanali sulle destinazioni di Sharm El Sheik e Marsa Alam con punte fino a 16 voli charter a settimana da 7 dei principali aeroporti italiani (Milano, Bergamo, Verona, Bologna, Roma, Napoli, Bari ndr). Parliamo di un risultato importante con le percentuali di riempimento intorno al 90% per le nostre strutture, un dato che non si vedeva dal 2019 anche se limitato alle festività primaverili. Ma se guardiamo all'intero anno il gap da recuperare è di circa il 45%». Obiettivo che non dovrebbe essere difficile raggiungere considerando i prezzi estremamente concorrenziali.

—E.N.





Colossi del commercio fisico e del web accanto a realtà locali e più dinamiche, premiate per il loro servizio al consumatore. Oggi si compra più per esperienza che per utilità. Ecco chi sono le imprese eccellenti

aziende «amiche» dei clienti

di **Andrea Bonafede** e **Francesca Gambarini**

Colossi come Apple, Amazon, Allianz, Leroy Merlin o Hyundai. Ma anche realtà meno conosciute, più piccole e locali come 7camicie, CicloPi o GameLife, ovvero un negozio di abbigliamento, bike sharing e videogiochi. Sono un estratto dei nomi che figurano nella prima edizione della *Italy's Best Customer Services 2022-2023*, che ha individuato i 522 brand con il miglior servizio clienti e che fotografa una platea delle aziende che in Italia sono più vicine, e in un certo senso più «amiche» dei clienti, ovvero che offrono un servizio di alta qualità all'interno del loro mercato. La graduatoria è stata realizzata da *L'Economia* con Statista, società internazionale di ricerca e analisi che attraverso il portale di business intelligence Statista.com, con oltre due milioni di utenti registrati, fornisce statistiche e ricerche di mercato per le aziende.

Le aziende sono state suddivise in ben 182 categorie, e sono state valutate da un parterre di circa 16 mila consumatori. Alcuni marchi si sono rivelati molto apprezzati in più categorie: è il caso per esempio di Allianz, Apple e UnipolSai (in lista in cinque categorie ciascuna); Amazon, Decathlon, Generali e Zurich (in lista in quattro categorie ciascuna); Bricoman, Generali, Leroy Merlin, OVS e Subito.it (in lista in tre categorie ciascuna).

Alto anche il voto che i brand hanno ricevuto da parte dei consumatori: i vincitori hanno infatti ottenuto un punteggio finale medio di 8,14 punti su dieci e

sono solo cinque i vincitori con punteggio inferiore a 7. Il punteggio più alto se l'è aggiudicato la casa di auto coreana Hyundai insieme alla catena di cosmetici naturali Lush! con 9,1. I consumatori hanno valutato le aziende concorrenti sulla base di cinque criteri che hanno rappresentato il 50% del punteggio (disponibilità del servizio, orientamento al cliente, competenza professionale, qualità della comunicazione, varietà delle soluzioni offerte). Il resto del voto è stato determinato dalla propensione a raccomandare l'azienda. In totale, quindi, i circa 2.800 concorrenti sono stati sottoposti alla valutazione secondo sei criteri, su una scala da zero a dieci.

«Il servizio clienti è figlio della crescita del contesto competitivo ed emerge alla fine degli anni Novanta, con le telecomunicazioni — spiega Lucio Lamberti, docente di marketing alla School of management del Politecnico di Milano —. A quell'epoca il miglior cliente era considerato quello che non chiamava mai, e l'obiettivo era l'efficienza nei tempi e nei costi del servizio».

Poi, con Internet, è cambiato tutto. «Soprattutto sono cambiati i processi d'acquisto: prima ci si informa sul web e poi si chiama il contact center per avere l'informazione aggiuntiva, la "ciliogina sulla torta": e questa è stata una rivoluzione», spiega Lamberti. Dato un tale contesto, la graduatoria che leggerete nelle prossime pagine acquista ancora più valore. «Le aziende hanno dapprima avuto un problema di for-

mazione del personale dedicato a questi servizi, ma allo stesso tempo di sistemi informatici da aggiornare», dice ancora l'esperto. Un aiuto è arrivato dai nuovi strumenti come l'instant messaging. «Ma ora la sfida è duplice: da un lato è chiaro alle aziende che creare soddisfazione nel cliente è il miglior modo per fidelizzarlo, dall'altra assistiamo a un fenomeno di reshoring: i customer service tornano in Italia proprio per offrire servizi migliori e più "a misura"».

La media, piuttosto buona (8,14), del punteggio finale ricevuto dalle concorrenti della *Italy's Best Customer Service* conferma che i progressi ci sono. «Le aziende si stanno trasformando e hanno capito che fare bene una cosa come la si è sempre fatta, anche quando si tratta di customer care, non è per forza garanzia di successo. Oggi si compra per divertirsi, per l'esperienza: è importante che le imprese seguano

questo trend e continuino ad aggiornarsi».

Come muoversi dunque? L'esperto dà tra suggerimenti pratici. Il primo: «Serve la capacità di immerdersi nel cliente, nel suo problema e nel suo bisogno del momento, in altre parole: leggere il cliente con gli occhi del cliente», dice Lamberti. E ancora: elaborare i dati relativi a ciascun cliente, creando una sorta di «storico» in modo di capire per quali clienti vale la pena fare uno sforzo e per quali no.

«Da ultimo, il suggerimento è quello di superare il bias, la credenza, ancora molto frequente nelle aziende, secondo il quale il miglior cliente è sempre il prossimo — dice Lamberti —. In altre parole, bisogna saper fidelizzare chi è già un consumatore, trattarlo come "merita". Il rischio di non farlo? Se non si sente valorizzato a questo modo, il cliente diventa opportunist». E magari si rivolgerà altrove.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



080630

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Elettronica & Tecnologia

A fare la voce grossa nel comparto Elettronica & Tecnologia è **Apple**, che figura al primo posto in ben tre categorie: «Servizi di cloud storage e cloud computing», con **Apple iCloud**, mentre grazie ad **Apple Store** la multinazionale capitanata da Tim Cook è la preferita nel mondo dei «Computer» (davanti a **Dell** e **Asus**) e «Smartphone ricondizionati» (seguita da **Swappie** e **Refurbed**). L'azienda di Cupertino si deve però arrendere a **Xiaomi** per quanto riguarda «Cellulari e Smartphone», con il podio che è completato da un altro marchio cinese, ovvero **Huawei**.

Passando invece ai negozi dedicati ai «Prodotti elettronici di consumo», gli utenti hanno premiato **Expert** con un punteggio di 8,16, cui seguono **Euronics** (7,90) e **Mediaworld** (7,87).

Nella categoria «Servizi di comparazione prezzi», infine, a trionfare è **Kelkoogroup**, sito francese presente attualmente in dieci Paesi europei.

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Cellulari e smartphone

1	Xiaomi	8,65
2	Apple Store	8,47
3	Huawei	8,10

Servizi di cloud storage e cloud computing

1	Apple iCloud	8,53
---	--------------	------

Servizi di comparazione prezzi

1	kelkoogroup	8,35
---	-------------	------

Computer

1	Apple Store	8,54
2	Dell	8,50
3	Asus	8,12

Smartphone ricondizionati

1	Apple Store	8,51
2	Swappie	8,16
3	Refurbed	7,94

Prodotti elettronici di consumo

1	Expert	8,16
2	Euronics	7,90
3	Mediaworld	7,87



Vendite al dettaglio

La vendita al dettaglio ha subito molti scossoni in questi due anni di pandemia e post pandemia. Nella fascia degli store fisici, a brillare è **Famila**, che conquista i favori dei consumatori nelle categorie «Ipermercati» e «Supermercati». **Esselunga**, terza in entrambe le sezioni, agguanta invece il primo posto nei «Centri commerciali» con il sito di Lissone, in provincia di Monza e Brianza. **Tigotà** svetta nei «Prodotti per la persona», **Rinascente** nei «Department Store».

Nel web, **Amazon** ottiene un punteggio alto (8,8) nella sezione «Megastore online», lo stesso raggiunto da **Bidoo** nei «Servizi di vendita e aste online». **Depop** si piazza davanti a **Vinted** nel «Mercatino dell'usato online», mentre **Cortilia**, sito ecommerce a filiera corta che porta a casa dei clienti una spesa artigianale, vince nella categoria «Abbonamento a box di prodotti». Per i «Cofanetti regalo» vince la proposta del tour operator Boscolo con le **Boscolo Gift**.

A. Bon.

La metodologia

La ricerca «Italy's Best Customer Service 2022/2023» mostra le aziende, i fornitori e le istituzioni che offrono il miglior servizio ai clienti in Italia. Come base della ricerca è stata identificata una lista di quasi 200 categorie, per ognuna delle quali sono stati individuati i concorrenti principali, scelti sulla base del numero di clienti, della popolarità e della rilevanza geografica. Ne è risultato un elenco di circa 2.800 concorrenti che è stato sottoposto alla valutazione Di circa 16 mila consumatori in Italia. La valutazione si è basata sulla disponibilità a raccomandare il servizio e su altri 5 criteri: la disponibilità del servizio, l'orientamento al cliente, la competenza professionale, la qualità della comunicazione, la varietà delle soluzioni offerte. Ogni concorrente è stato valutato in questi 6 aspetti su una scala da 0 a 10 (dove 10 rappresenta il punteggio massimo).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Abbonamento a box di prodotti

1	Cortilia	8,40
2	Lookfantastic	7,94
3	Mybeautybox	7,82

Centri commerciali

1	Esselunga di Lissone	8,63
2	Shopville Le Gru	8,40
3	OrioCenter	8,37
4	Porta di Roma	8,35
5	Le Befane Shopping Centre	8,24

Cofanetti regalo

1	Boscolo Gift	8,19
2	Regalbox	7,65
3	Smartbox	7,61

Department store

1	Rinascente	7,84
---	------------	------

Ipermercati

1	iperFamilia	8,94
2	Pam Superstore	8,42
3	Esselunga Superstore	8,29
4	Ipermercati Conad	8,15
5	ipercoop	8,06

Megastore online

1	Amazon	8,80
2	Eurocali	8,13
3	eBay	8,00

Mercatino dell'usato online

1	Depop	8,09
2	Vinted	7,66
3	Mercatopoli	7,53

Prodotti per la persona

1	Tigotà	8,17
2	Acqua&Sapone	8,03
3	Caddy's	7,94

Servizi di vendita e aste online

1	Bidoo	8,80
2	Subito.it	8,35
3	eBay	7,73

Supermercati

1	Famila	8,43
2	Despar	8,40
3	Esselunga	8,36
4	Coop	8,13
5	Tigros	8,10

Tempo libero, cultura & formazione

Firenze è la culla del Rinascimento, ma anche del customer service nella categoria «Musei»: **Galleria Accademia di Firenze** conquista il primo posto, seguita dagli **Uffizi**. Sempre nel settore cultura, **Umbria Jazz** è in testa nella categoria «Festival musicali», **Vinitaly** nelle «Fiere», **Rizzoli** nelle «Librerie» e **Movie Planet Cinemas** nei «Cinema e multisala». Quello delle esperienze è un settore da tenere particolarmente d'occhio oggi, grazie a una ritrovata e — speriamo — duratura libertà dopo la pandemia. Nella macrocategoria divertimento, **Etnaland** è in prima posizione per quanto riguarda i «Parchi acquatici», **Gardaland** nei «Parchi divertimento», **l'Acquario di Genova** in «Zoo & Acquari».

Malgrado abbia perso abbonamenti, **Netflix** ha il servizio clienti migliore tra le «Pay Tv e i streaming video», davanti ad **Amazon Prime Video** e **Disney Plus**; **Apple Music** trionfa su **Amazon Music** e **Spotify** nei «Servizi di stre-

aming musicale». Entrando nel mondo ludico, **Poker Stars** è il più apprezzato tra i «Casinò online», **SiVince Tutto Superenalotto** tra le «Lotterie», **Lottomatica** tra le «Scommesse sportive», **Game UP** nei «Videogiochi».

Nel comparto scuola, **IBS** svetta nei «Libri e materiale scolastico», **British School** tra le «Scuole di lingue», **Superprof** tra le «Scuole di recupero e doposcuola».

Nello «Sport» la francese **Decathlon** è prima nelle categorie «Articoli e abbigliamento sportivo» e «Prodotti da caccia, pesca e sopravvivenza», ma si deve accontentare del secondo posto in «Biciclette», dietro a **Bianchi**. Nei «Centri Fitness», **Urban Fitness** è la più gettonata nella «Fascia alta», **Hello Fit** nella «Fascia budget». A **Monterosa Ski** la medaglia d'oro nella sezione «Stazioni sciistiche».

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

Articoli e abbigliamento sportivo

1	Decathlon	8,38
2	The Pitch	8,33
3	Adidas	8,28

Articoli per animali

1	Miscota	8,96
2	Delipetshop	8,72
3	Zooplus	8,41
4	Ferplast	8,39
5	AcquaZooMania	8,35

Barbecue

1	Weber	8,23
2	Dolcevita Bbq	8,01
3	Passione Barbecue	7,71

Biciclette

1	Bianchi	8,28
2	Decathlon	8,13
3	Bici.it	8,02

Casinò online

1	PokerStars	8,07
2	William Hill	7,72
3	Lottomatica	7,71

Centri fitness (fascia alta)

1	Urban Fitness	8,45
2	Virgin Active	7,86
3	GetFIT	7,56

Centri fitness (fascia budget)

1	Hello Fit	7,80
---	-----------	------

Cinema e multisala

1	Movie Planet Cinemas	8,07
---	----------------------	------

Festival musicali

1	Umbria Jazz	8,37
2	Lucca Summer Festival	7,78
3	IDAYS	7,73

Fiere

1	Vinitaly	8,17
2	Nuova Fiera del Levante	7,89
3	Pitti Immagine	7,86

Fotografia e stampa

1	Nikon	8,47
2	Il Fotoamatore	7,45
3	Galaxia Store	7,44

Giocattoli

1	Città del Sole	8,89
2	Lego	8,76
3	Disney Store	8,34

Librerie

1	Libreria Rizzoli	8,56
2	Amazon	8,52
3	Libraccio	8,35

Libri e materiale scolastico

1	IBS	8,53
2	Mondadori	8,14
3	Giunti Scuola	8,12

Lotterie

1	SiVinceTutto Superenalotto	8,00
2	Lotto	8,00
3	10eLotto	7,95

Musei

1	Galleria Accademia di Firenze	8,81
2	Galleria degli Uffizi	8,57
3	Museo Egizio di Torino	8,57

Parchi acquatici

1	Etnaland	8,70
2	Caribe Bay (ex Aqualandia)	8,27
3	CanevaWorld Resort	8,07

Parchi divertimento

1	Gardaland	8,43
2	Mirabilandia	8,33
3	Leolandia	8,32

Party Store

1	Rio Store	7,94
2	Pelattelli	7,80
3	Divertilandia	7,74

Pay-TV e streaming video

1	Netflix	8,57
2	Amazon Prime Video	8,49
3	Disney+	8,37

Portali di incontri online

1	Lovoo	7,10
2	Tinder	6,97
3	Meetic	6,79

Prodotti da caccia e pesca, sopravvivenza

1	Decathlon	8,09
---	-----------	------

Scommesse sportive

1	Lottomatica	8,09
2	Sisal Matchpoint	7,94
3	SNAI	7,92

Scuole di lingue

1	British School	8,07
2	Adiuvia	7,98
3	Helen Doron English	7,85

Scuole di recupero e doposcuola

1	Superprof	7,35
---	-----------	------

Servizi di streaming musicale

1	Apple Music	8,76
2	Amazon Music	8,51
3	Spotify	8,43

Stazioni sciistiche

1	Monterosa Ski	8,43
2	Vai di Fassa	8,38
3	Skipass Livigno	8,24

Strumenti musicali

1	Thomann	8,64
2	Yamaha	8,56
3	StrumentiMusicali.net	8,45

Ticket per eventi

1	TicketOne	7,63
2	Live Nation	7,60
3	Prontoticket	7,53

Videogiochi

1	Game UP	8,82
2	Steam	8,54
3	Game Life	8,44

Zoo & Acquari

1	Acquario di Genova	8,43
2	Zoom Torino	8,42
3	Bioparco di Roma	8,36



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

Salute & Bellezza

Servizi alla persona & Servizi generali

Nella categoria «Salute e benessere», che raccoglie sia chi vende prodotti che servizi alla persona, il podio della sezione «Farmacie» è occupato esclusivamente da store online: **ClickFarma** si trova infatti davanti a **ePharmacy.it** ed **eFarma**.

Il customer service di **Nau!** risulta il più apprezzato nella categoria «Ottico», davanti a un gigante come **Salmoiraghi & Viganò**, che si trova sul podio anche in «Lenti a contatto», dietro a **GrandVision** (prima) e **VisionDirect** (seconda). **AudioNova**, invece, figura al primo posto tra le «Protesi auditive». Per quanto riguarda il comparto «Profumerie e Cosmetiche», **Lush!** trionfa nella sezione «Linee proprie», **IdeaBellezza** nei «Multimarca».

Nella categoria «Saloni di parrucchieri», il servizio clienti migliore è quello di **Urban_CDB**, mentre tra i «Premium» svetta **Aldo Coppola**.

Infine, **SkinMedic Beauty Clinic** vince nella categoria «Istituti di bellezza».

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

È una categoria complessa quella dei «Servizi alla persona», certamente una tra le più delicate nelle valutazioni dei consumatori, soprattutto in alcuni settori. Ad esempio, nei giudizi sul customer service delle «Agenzie di impiego temporaneo», che vede premiata **Umana**, ma con un punteggio al di sotto della media totale (7,05). Vanno meglio le «Agenzie per il lavoro», con **Openjobmetis** al primo posto (7,71), e i «Portali di lavoro online», con **oggilavoro.com** (7,65) sul gradino più alto del podio. Un altro mondo complesso è quello delle società multiservizi: tra i «Fornitori di acqua» viene premiato il servizio clienti di **Gruppo Veritas** (7,28) mentre tra i «Fornitori di energia gas e luce» il preferito è quello di **Engie** (8,63).

Per quanto riguarda i servizi sulla rete, **Microsoft Outlook** precede **Aruba** e **Gmail** nella categoria «Provider email», **Duolingo**

batte **Babbel** e **Busuu** tra «Corsi di lingua online» e **Coach Vincenzo Di Marino** si aggiudica la medaglia d'oro nella sezione «Online coaching».

Il customer service di **Eco Car Wash** è il più apprezzato tra gli «Autolavaggi», mentre **Lava e Cuce** è il preferito dei clienti nella categoria «Lavanderia e stiratura».

Infine, **Movimento consumatori** si piazza davanti a **Unione Nazionale Consumatori** e **Codacons** nella sezione «Associazione consumatori», **Assistiamo Group** ottiene un ottimo indice di gradimento (8,43) nei «Servizi di aiuto agli anziani e disabili», **Servizi Sicurezza Italia** figura al primo posto nei «Servizi per la sicurezza» e **FreePrints** (8,36) precede di poco **PhotoSi** (8,30) e **Photobox** (8,10) nella categoria «Servizi di stampa e stampa foto online».

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Farmacie		Ottico	
1 ClickFarma	8,29	1 Nau!	8,70
2 ePharmacy.it	8,27	2 Salmoiraghi & Viganò	8,25
3 eFarma	8,23	3 GreenVision	8,20

Istituti di bellezza		Profumerie e cosmetica (linea propria)	
1 SkinMedic Beauty Clinic	7,78	1 Lush!	9,10
2 Dermalmente	7,66	2 MAC Cosmetics	8,66
3 Depilstop	7,63	3 L'Erbolario	8,36

Lenti a contatto		Profumerie e cosmetica (multimarca)	
1 GrandVision	8,82	1 IdeaBellezza	8,68
2 VisionDirect	8,27	2 Marfonnaud	8,28
3 Salmoiraghi & Viganò	8,14	3 Sephora	8,22

Protesi auditive		Saloni di parrucchieri	
1 AudioNova	8,04	1 Urban_CDB	7,92
2 Saloni di parrucchieri (premium)		1 Aldo Coppola	8,24
		2 Franck Provost	8,02
		3 Compagnia della bellezza	7,98

Agenzie di impiego temporaneo		Corsi di lingua online	
1 Umana	7,05	1 Duolingo	8,03
2 Gi Group	6,84	2 Babbel	7,82
3 Synergie	6,79	3 Busuu	7,81

Agenzie per il lavoro		Fornitori di acqua	
1 Openjobmetis	7,71	1 Gruppo Veritas	7,28
2 Obiettivo lavoro	7,11	2 SMAT	7,25
3 Ali	6,83	3 Gruppo HERA	7,12

Associazioni consumatori		Fornitori di energia gas e luce	
1 Movimento consumatori	8,72	1 Engie	8,63
2 Unione Nazionale Consumatori	8,66	2 Estra	8,19
3 Codacons	8,26	3 A2A Energia	7,46

Autolavaggi		Lavanderia e stiratura	
1 Eco Car Wash	7,88	1 Lava & Cuce	8,30

Online coaching		Portali di lavoro online	
1 Coach Vincenzo Di Marino	8,13	1 oggilavoro.com	7,65
		2 Subito.it	7,53
		3 Indeed	7,42

Provider email		Servizi di aiuto agli anziani e disabili	
1 Microsoft Outlook	8,30	1 Assistiamo Group	8,43
2 Aruba	8,16	2 ABC Sicura Assistenza	8,26
3 Gmail	8,15	3 Family Partner	7,93

Servizi per la sicurezza		Servizi di stampa e stampa foto online	
1 Servizi Sicurezza Italia	7,75	1 FreePrints	8,36
		2 PhotoSi	8,30
		3 Photobox	8,03

Alimentari & Gastronomia

Su food&beverage gli italiani non transigono, perciò oltre a un buon prodotto è necessario saper offrire un'esperienza di acquisto di alto livello.

Per quanto riguarda il variegato mondo del cibo, **Venchi** si aggiudica la medaglia d'oro nella categoria «Cioccolaterie e dolci», ma si deve accontentare del gradino più basso del podio tra le «Gelaterie», dove a trionfare è il servizio clienti di **La Romana**, seguita da **Ciocolatitaliani**. Il celebre **Sorbillo** figura al primo posto tra le «Pizzerie», davanti ad **Alice Pizza** e **Antica Pizzeria da Michele**, mentre tra i «Ristoranti» il customer service preferito è quello di **Old Wild West**.

Il brand italiano **Spizzico** supera gli stranieri **KFC** e **Subway** tra i «Fast Food», **La Piadineria** conquista i favori dei clienti tra le «Paninoteche» e **Da Giovanni Rana** ottiene il miglior risultato tra i «Ristoranti self service». Nelle «Specialità gastronomiche», a trionfare con un punteggio tra i più alti delle 552 concorrenti (8,91) è **Castroni**, che oltre al sito di e-commerce possiede tre famosi store a Roma. Tra i «Prodotti surgelati» il servizio più apprezzato è quello di **Gelmarket**, tra i «Prodotti alimentari per sportivi» quello di **Prozis**.

Passando al mondo delle bevande, è il customer service di **SignorVino** il primo nella categoria «Enoteche»

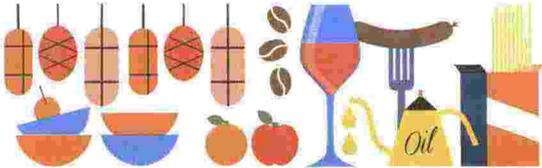
mentre **Callmewine** risulta il preferito tra gli store «Online». **Cantina della birra** vince tra «Bevande e alcolici», **Twinnings Italia** batte brand come **Lavazza** e **illy** per il «Caffè», mentre **illy Caffè** viene premiato dai clienti nella sezione «Caffetterie e sale da tè».

Attenzione particolare, infine, viene rivolta alla distribuzione: nella «Consegna di cibo a domicilio» il miglior servizio è quello di **Foodracers**, che batte i più noti **Glovo** e **Just Eat**. Tra i «Negozzi biologici» il più apprezzato è **Natura Si**, davanti al meno noto **NaturPlus**.

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Bevande e alcolici	Discount alimentari	Macchine e cialde caffè	Pizzerie	Specialità gastronomiche
1 Cantina della birra 8,09	1 Eurospin 8,02	1 Nescafé Dolce Gusto 8,62	1 Sorbillo 8,23	1 Gastroni 8,91
2 bevandeadomicilio.com 8,05	2 ALDI 7,94	2 Lavazza 8,43	2 Alice Pizza 8,17	2 Eataly 8,33
3 Birreria Pedavena 7,52	3 LIDL 7,85	3 Caffitaly 8,40	3 Antica Pizzeria da Michele 8,15	3 PrimoTaglio 8,18
Caffè e tè	Fast food	Negozi biologici	Prodotti alimentari per sportivi	Vini - enoteche
1 Twinings Italia 8,55	1 Spizzico 8,38	1 Natura Si 8,25	1 Prozis 8,85	1 SignorVino 8,31
2 Lavazza 8,36	2 KFC 8,27	2 NaturPlus 8,20	2 Foodspring 8,82	Vini (online)
3 illy 8,26	3 Subway 8,10	3 Alce Nero 8,18	3 Myprotein 8,07	1 Callmewine 8,22
Caffetterie e sale da tè	Gelaterie	Paninoteche	Prodotti surgelati	2 Tannico 8,21
1 illy Caffè 8,24	1 La Romana 8,29	1 La Piadineria 8,22	1 Gelmarket 8,63	3 Bernabei 8,12
2 Pascucci Caffè 8,06	2 Cioccolatitaliani 7,93	2 La Focacceria 8,14	2 i-Good 8,61	
3 Starbucks 7,72	3 Venchi 7,92	3 Capatoast 8,11	3 eismann 8,45	
Cioccolaterie e dolci			Ristoranti	
1 Venchi 8,61			1 Old Wild West 8,24	
2 Perugina 8,50			2 Fassoneria 8,14	
3 Lindt 8,45			3 Roadhouse Grill 8,01	
Consegna di cibo a domicilio			Ristoranti self service	
1 Foodracers 8,35			1 Da Giovanni Rana 8,17	
2 Just Eat 8,09			2 wagamama 8,01	
3 Glovo 8,03			3 Dispensa Emilia 7,82	



Casa & Arredamento

Doppio podio per **Ikea** e **Leroy Merlin**, i brand con il miglior customer service in due categorie ciascuna: «Decorazioni per interni» e «Grande distribuzione di arredamento» per la prima, «Attrezzatura edilizia e falegnameria» e «Vivai e giardinaggio» per la seconda. Nella categoria arredamento, **Calligaris** è il più apprezzato nella «Fascia alta», mentre **Westwing**, sofisticato shopping club per l'home living, è il preferito su «Online». Per i «Materassi», **Dorelan** ottiene la medaglia d'oro. Lo stesso riconoscimento spetta a **Ditre Italia** per «Poltrone e divani», **Stosa Cucine** per «Arredo cucine» che vince su Lube e Scavolini, **Alessi** per gli «Articoli per la cucina», **Bricoman** per «Pavimenti e piastrelle» e **beko** per gli «Elettrodomestici». Infine, tra gli altri, premiati i customer service di **Zucchi** per la «Biancheria da letto», **Interflora** per «Fiorai e piante online» e **Verisure** per la «Videosorveglianza».

A. Bon.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Abbigliamento & Accessori

Nato dal detto «sudare sette camicie», il brand **7camicie** di David Hassan ha il miglior servizio clienti nella categoria «Abbigliamento uomo e donna (fascia bassa e media)», davanti ad altri marchi noti come **Terranova** e **Kiabi**. **Twin-Set**, invece, risulta la più apprezzata per l'abbigliamento donna «Fascia alta», davanti a **Roberto Cavalli** e **Louis Vuitton**, mentre **Desigual** conquista i clienti nella «Fascia media e bassa». Per l'abbigliamento uomini «Fascia alta», se il miglior customer service è quello di **Ralph Lauren**, per la «Fascia media e bassa» vince **Primark**. Tra i «Ragazzi», il servizio di **Adidas** è il più apprezzato, **OVS**, con un alto 8,49, viene premiato dai clienti per la categoria «Bambini». Per quanto riguarda le calzature, il servizio di **Superga** ottiene il miglior punteggio tra le «Monomarca», quello di **Globo Calzature** è il preferito per i «Multimarca», **Yoox**

A. Bon.
© RIPRODUZIONE RISERVATA

vince la competizione tra quelle «Online». Passando agli accessori, la medaglia d'oro tra il «Lusso» se la aggiudica **Chanel**, davanti a **Dior** e **Prada**, mentre il servizio di **The Jewell Hut** risulta quello con i voti più alti tra la «Bigiotteria» e quello di **Cartier** il migliore tra la «Gioielleria», battendo **Bulgari** e **Swarovski**, e «Orologeria», davanti a **Rolex** e **Tudor**. Infine, il customer service di **Noventa Piave Designer Outler** risulta il migliore nella categoria «Outlet di abbigliamento», quello di **Samsonite** è il preferito tra «Pelletteria e valigie», **Victoria's Secret** trionfa nella sezione «Lingerie», **Incanto** nell'«Intimo», battendo anche **Intimissimi**, **Bonprix** tra le «Taglie forti» e gli «Articoli sportivi», **Chicco** negli «Articoli per neonati e bambini».

Arredamento (fascia alta)

1	Calligaris	8,31
2	Boca Do Lobo	8,26
3	Kartell	8,17

Arredamento (online)

1	Westwing	7,84
2	Arredatutto.com	7,47
3	home24	7,46

Arredo cucine

1	Stosa Cucine	8,58
2	Cucine LUBE	8,16
3	Scavolini	8,15

Articoli per la cucina

1	Alessi	8,17
2	madeincucina.com	8,16
3	Silikomart	8,02

Attrezzatura edilizia e falegnameria

1	Leroy Merlin	7,87
2	Tutto Cantiere	7,83
3	Bricoman	7,83

Biancheria da letto

1	Zucchi	8,36
2	Coin	8,30
3	Gabel	8,23

Bricolage e fai da te

1	Bricofer	8,27
2	Leroy Merlin	8,19
3	Bricoman	8,12

Decorazione per interni

1	IKEA	8,20
2	dmail	8,18
3	KASANOVA	8,11

Elettrodomestici

1	beko	8,65
2	LG Italia	8,44
3	Miele	8,43

Fiorai, piante (online)

1	Interflora	8,10
2	FloraQueen	8,03
3	Mondoflora	7,92

Grande distribuzione di arredamento

1	IKEA	8,15
2	Conforama	8,13
3	Maisons du Monde	8,00

Isolamento termico

1	Over-All	8,32
---	----------	------

Materassi

1	Dorelan	8,21
2	Perdormire	8,14
3	Mondo Convenienza	8,13

Merceria, tessuti, DIY

1	GS Scampoli	8,08
2	Colombo di Maresso	8,05
3	Dooitu	7,82

Pavimenti e piastrelle

1	Bricoman	8,92
2	LEA Ceramiche	8,06
3	Iperceramica	7,94

Poltrone e divani

1	Ditre Italia	8,09
2	Natuzzi	7,94
3	Poltronesofà	7,93

Tende e persiane

1	Velux	8,10
2	Parà Tempotest	7,92
3	Somfy	7,50

Vendita e montaggio finestre

1	Finstral	7,92
---	----------	------

Videosorveglianza

1	Verisure	8,27
---	----------	------

Vivai e giardinaggio

1	Leroy Merlin	7,99
2	Gardena	7,99
3	Viridea	7,80



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

Articoli e abbigliamento sportivo

1	Bonprix	8,36
2	Zalando	8,20
3	Yoox	8,09

Abbigliamento bambini

1	OVS	8,49
2	Mayoral	8,20
3	Brums	8,16
4	Sarabanda	8,10
5	Chicco	8,10

Abbigliamento da sposi

1	Nicole Milano	8,57
2	Bellantuono	8,42
3	Vera Wang Bride	8,41

Abbigliamento donna (fascia alta)

1	Twin-Set	8,67
2	Roberto Cavalli	8,64
3	Louis Vuitton	8,60
4	MaxMara	8,59
5	Falconeri	8,59

Abbigliamento donna (fascia bassa e media)

1	Desigual	8,21
2	Blue Sand	8,14
3	United Colors of Benetton	7,98
4	Motivi	7,98
5	Oltre	7,94

Abbigliamento e accessori di lusso

1	Chanel	8,79
2	Dior	8,71
3	Prada	8,62
4	Valentino	8,57
5	Gucci	8,35

Abbigliamento e attrezzatura outdoor

1	The North Face	8,43
2	Decathlon	8,33
3	La Sportiva	8,03

Abbigliamento per ragazzi

1	Adidas	8,28
2	Carhartt	8,24
3	OVS	8,23
4	Nike	8,20
5	Hollister	7,97

Abbigliamento uomo (fascia alta)

1	Ralph Lauren	8,62
2	HUGO BOSS	8,59
3	Tommy Hilfiger	8,44
4	Zegna	8,36
5	Harmont&Blaine	8,35

Abbigliamento uomo (fascia bassa e media)

1	Primark	8,14
2	Doppelgänger	8,10
3	Sonny Bono	7,92
4	Camiccissima	7,88
5	Levi's	7,82

Abbigliamento uomo e donna (fascia bassa e media)

1	7camicie	8,00
2	Terranova	7,83
3	Kiabi	7,82
4	Alcott	7,79
5	OVS	7,71

Accessori e bigiotteria

1	The Jewel Hut	8,72
2	Particolari	8,22
3	Pandora	8,16

Articoli per neonati e bambini

1	Chicco	8,03
2	babychicstore	8,00
3	Prénatal	7,86

Calzature (monomarca)

1	Superga	8,83
2	Saucony	8,66
3	Nike	8,42
4	Nero Giardini	8,41
5	Hogan	8,38

Calzature (multimarca)

1	Globo Calzature	8,21
2	AW Lab	7,95
3	Foot Locker	7,93

Calzature (online)

1	Yoox	8,46
2	Zalando	8,26
3	ASOS	8,12

Gioielleria

1	Cartier	9,01
2	BVLGARI	8,49
3	Swarovski	8,47

Intimo

1	Incanto	8,76
2	Lovable	8,28
3	Intimissimi	8,10

Lingerie e intimo (fascia alta)

1	Victoria's Secret	8,47
2	La Perla	8,27
3	Agent Provocateur	8,20

Orologeria

1	Cartier	8,72
2	Rolex	8,67
3	Tudor	8,63

Outlet di abbigliamento

1	Noventa Piave Designer Outlet	8,52
2	Franciacorta Village	8,36
3	Serravalle Designer Outlet	8,31
4	Valmontone Outlet	8,12
5	Fidenza Village	8,08

Pelletteria e valigie

1	Samsonite	8,63
2	The Bridge	8,55
3	Piquadro	8,39

Taglie forti

1	Bonprix	8,63
2	Elena Mirò	8,45
3	Kiabi	8,32

Finanza & Assicurazioni

Dalle assicurazioni ai consulenti, ai broker online e gestori di fondi, nella categoria Finanza & Assicurazioni il servizio clienti ricopre un ruolo fondamentale: il cliente non può non fidarsi di chi eroga il servizio. Così, nella macrocategoria delle Assicurazioni, il servizio clienti di **MetLife** ottiene il punteggio più alto di tutti (8,54) e figura al primo posto nella sezione dedicata agli «Infortuni». Stessa posizione per **Axa** nella sezione «Vita», per **Zurich** in «Casa» e per **UnipolSai** in «Assicurazione sanitaria privata». **Generel** risulta la più accreditata nella categoria «RCA», ed **Europ Assistance** nei «Viaggi».

Unipol Sai si piazza in testa alla classifica anche nella sezione «Fondi pensionistici», mentre quello di **Allianz** vince la medaglia d'oro tra i «Piani pensionistici individuali». Per quanto riguarda il mondo delle banche, invece, il servizio di **Banca Mediolanum** è il preferito dai consumatori nella categoria «Online», **Bnl** ottiene il risultato migliore tra le «Filiali bancarie» e **Arca SGR** raccoglie più consensi nella «Gestione dei fondi». Il customer service di **PosteMobile**, il servizio di telefonia e internet di Poste Italiane, risulta il più apprezzato tra le «Compagnie di telefonia fissa e internet», ma deve accontentarsi del terzo posto tra le «Compagnie

di telefonia mobile», in cui ottiene più gradimento **ho.**, seguito da **Iliad**.

Nel comparto Carte e Pagamenti, è **Mastercard** a ricevere le valutazioni migliori per la categoria «Carte di credito», mentre il servizio **PayPal** conquista i consumatori tra i «Servizi di pagamento online».

Infine, il servizio clienti di **Gabetti** risulta il più gradito nella sezione «Consulente immobiliare», **Hello Bank!** vince nel «Prestito per auto» e **Degiro** ottiene il punteggio più elevato tra i «Broker online».

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Assicurazione contro gli infortuni	Assicurazione sulla casa	Broker online	Consulente immobiliare	Gestione dei fondi
1 MetLife 8,54	1 Zurich 8,40	1 Degiro 8,18	1 Gabetti 7,76	1 Arca SGR 8,67
2 Zurich 8,36	2 Allianz 8,20	2 eToro 7,62	2 RE/MAX 7,56	2 Money Farm 8,17
3 UnipolSai 8,28	3 Axa 8,16	3 Freedom 24 7,11	3 Fondocasa 7,51	3 Amundi 8,06
Assicurazione RCA	Assicurazione sulla vita	Carte di credito	Filiali bancarie	Piani pensionistici individuali
1 Generel 8,47	1 Axa 8,13	1 Mastercard 8,35	1 BNL 7,84	1 Allianz 8,12
2 Vittoria Assicurazioni 8,43	2 UnipolSai 8,10	Compagnie di telefonia fissa e internet	2 Banco BPM 7,58	2 Generali Italia 8,10
3 UnipolSai 8,17	3 Allianz 8,06	1 PosteMobile 7,19	3 Banco Posta 7,50	3 Zurich 8,06
4 Generali Italia 8,12	Assicurazioni sui viaggi	2 Fastweb 7,05	4 Intesa Sanpaolo 7,46	Prestito per auto
5 Cattolica Assicurazioni 8,09	1 Europ Assistance 7,79	3 WINDTRE 7,04	5 Unicredit 7,15	1 Hello Bank! 7,88
Assicurazione sanitaria privata	Banche online	Compagnie di telefonia mobile	Fondi pensionistici	2 Cofidis 7,77
1 UnipolSai 8,05	1 Banca Mediolanum 8,15	1 ho. 8,34	1 UnipolSai 8,44	3 Younited Credit 7,62
2 Zurich 7,98	2 FinecoBank 7,99	2 Iliad 8,22	2 Allianz 8,04	Servizio di pagamento online
3 Allianz 7,95	3 Webank 7,68	3 PosteMobile 8,10	3 Generali Italia 7,94	1 PayPal 8,77

Viaggi, trasporti, logistica

Un comparto, quello dei viaggi e della mobilità, dove l'attenzione al cliente deve essere più alta che mai, tra policy di cancellazione e flessibilità, ma grazie a servizi sempre più customizzati. Tra le «Automobili», il servizio clienti di **Hyundai** è quello che ha ottenuto il punteggio più alto (insieme a Lush!) di tutta l'indagine: 9,1. Un risultato che permette alla multinazionale della Corea del Sud di essere davanti a colossi tedeschi come **Opel** e **Audi**. Il servizio di **Avis** vince nella categoria «Noleggio», quello di **Auto Europe** nel «Confronto online di auto a noleggio», quello di **Bosch Car Service** nelle «Officine auto e pneumatici», quello di **Subito.it** nei «Portali onli-

ne di vendita auto» e quello di **Enjoy** nei «Servizi di car sharing». Passando alle «Moto», il customer service di **Suzuki** conquista un ottimo risultato (9,06) davanti a **Kawasaki** e **Piaggio**, mentre **gommadiretto.it** è il preferito dai clienti per le «Gomme auto e moto» e quello di **Bep's** il più votato tra gli «Accessori di auto e moto».

Per quanto riguarda il comparto Aerei e Voli, tra le «Compagnie aeree di fascia alta» il servizio clienti migliore è quello di **Emirates**, mentre tra le «Low cost» vince **Transavia**, tra le «Biglietterie di volo online» **Iberia** e nel «Confronto e prenotazione online di biglietti aerei» **Skyscanner**. **Expedia** ottiene il risultato migliore tra le

«Agenzie di viaggio online», **Booking.com** tra i «Portali online per le vacanze», **Veratour** tra i «Tour operator», **Valtour** per i «Villaggi vacanze» e le «Agenzie di viaggio».

Tra gli Hotel, le medaglie d'oro vanno a **The Luxury Collection** per la «Fascia Lusso», a **Hyatt** per la Fascia alta, a **Sheraton** per la «Fascia media».

Infine, il servizio clienti di **Italo** è il più apprezzato nel «Trasporto ferroviario», quello di **Baltour** per gli «Autobus a lunga percorrenza» e quello di **Fedex** per i «Servizi postali e corrieri».

A. Bon.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Accessori auto e moto

1	Bep's	8,18
2	Motorama	8,08
3	Motorstock	7,88

Agenzie di viaggio

1	Valtur	8,14
2	TravelBuy	8,02
3	Welcome Travel	7,92

Agenzie di viaggio online

1	Expedia	8,34
2	LogiTravel	7,71
3	lastminute.com	7,50

Automobili

1	Hyundai	9,10
2	Opel	8,44
3	Audi	8,33

Biglietteria voli online

1	Iberia	8,49
2	Lufthansa	7,92
3	British Airways	7,80

Bike sharing

1	CicloPI	8,12
2	Mi nuovo in bici	8,11
3	Verona Bike	7,91

Compagnie aeree (fascia alta)

1	Emirates	8,85
2	AirFrance	8,28
3	Lufthansa	8,10

Compagnie aeree low cost

1	Transavia	7,45
2	Vueling	7,43
3	easyJet	7,32

Confronto e prenotazione online di biglietti aerei

1	Skyscanner	8,19
2	Trivago	8,05
3	LogiTravel	7,82

Confronto e prenotazione online di camere d'albergo

1	Booking.com	8,45
2	Trivago	8,02
3	Hotels.com	8,00

Confronto online di auto a noleggio

1	Auto Europe	7,58
2	Rental Cars	7,56
3	Auto Noleggio Online	7,54

Consegne a domicilio

1	Glovo	8,17
---	-------	------

Crociere

1	MSC Crociere	8,48
---	--------------	------

Gomme auto e moto

1	gommadiretto.it	8,38
2	Euroimport Pneumatici	8,22
3	Special Gomme	8,14

Hotel (fascia alta)

1	Hyatt	8,84
2	Marriott	8,71
3	Hilton Hotels	8,58

Hotel (fascia bassa)

1	Mercure Hotels	8,18
2	Holiday Inn	7,96
3	Blu Hotels	7,61

Hotel (fascia media)

1	Sheraton	8,41
2	BW Best Western	8,02
3	UNAHOTELS	7,91

Hotel di lusso

1	The Luxury Collection	8,81
---	-----------------------	------

Moto

1	Suzuki	9,06
2	Kawasaki	8,91
3	Piaggio	8,69

Noleggio auto

1	Avis	7,88
2	Europcar	7,80
3	Sixt	7,67

Officine auto e pneumatici

1	Bosch Car Service	8,45
1	Booking.com	8,32
2	Kayak	7,69
3	Volagratis	7,66

Portale online per vacanze

1	Booking.com	8,32
2	Kayak	7,69
3	Volagratis	7,66

Portali online di vendita auto

1	Subito.it	8,37
1	Enjoy	8,10

Servizi di car sharing

1	Enjoy	8,10
1	FedEx	7,67
2	DHL	7,60
3	BRT	7,46

Servizi postali e corrieri

1	FedEx	7,67
2	DHL	7,60
3	BRT	7,46



Stazioni di rifornimento

1	IP	8,26
2	Esso	8,22
3	Q8	8,09

Tour operator

1	Veratour	8,64
2	Club Med	8,42
3	Francorosso	8,28

Trasporti - autobus a lunga percorrenza

1	Baltour	7,82
2	FlixBus	7,71
3	MarinoBus	7,61

Trasporti ferroviari

1	Italo	7,91
---	-------	------

Trasporti marittimi - navi e traghetti

1	Corsica Ferries Sardinia Ferries	8,33
2	SNAV	7,77
3	Grimaldi Lines	7,77

Vacanze studio e soggiorno linguistico

1	Kaplan	8,06
---	--------	------

Villaggi vacanze

1	Valtur	8,20
2	Bluserena	8,14
3	ClubMed	8,10

Stefano Pompili

“I clienti vanno assicurati mete italiane le preferite”

Dopo un crollo dell'80% Veratour punta sul nostro Paese che ha registrato un più 184% rispetto al 2021 (febbraio) ma anche aperture da Zanzibar al Messico

“D al primo marzo il turismo è ripartito grazie all'allargamento dei corridoi turistici ma per Veratour, come per il turismo in generale, ci sono nuove variabili dalla guerra al calo carburante e noi facciamo di tutto per tutelare i nostri clienti che hanno dimostrato di avere molta voglia di viaggiare”. Così il direttore generale di Veratour Stefano Pompili,

Come è la situazione in casa Veratour rispetto al 2019?

«In questi 2 anni per noi di Veratour c'è stato un crollo del meno 80% il che tradotto in cifre vuol dire da 252 milioni a 56 milioni, naturalmente contavamo molto su febbraio e marzo come mesi importanti per la ripresa e anche se la guerra ha creato problemi per fortuna in molti hanno continuato a prenotare perché la voglia di viaggiare è tanta».

Quali sono state le destinazioni più gettonate per quest'inverno?

«Le Maldive per il piacere di ritornare lontano, il Mar Rosso per convenienza e poi Canarie, Mauritius e Repubblica Domenicana».

Per Veratour chi pesa di più sulla bilancia del fatturato tra Italia e resto del mondo?

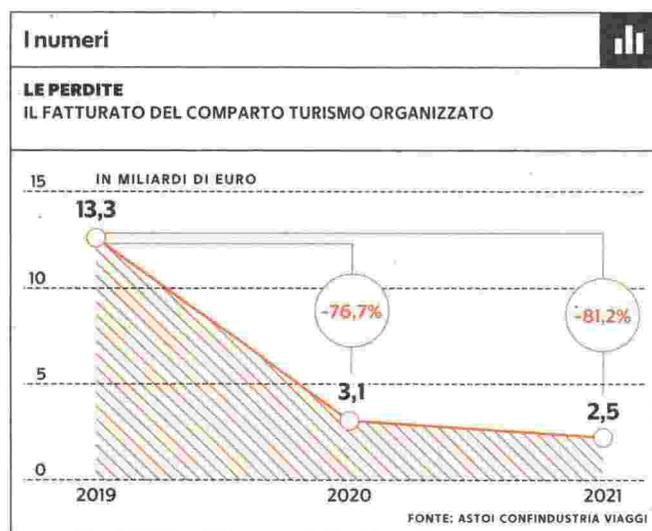
«Le proporzioni sono cambiate completamente basti pensare che l'Italia è stata protagonista per tutto il 2021 con il 38% di fatturato mentre nel 2019 era ferma al 16%».

E cosa vi aspettate per l'estate 2022?

«Nel periodo di febbraio l'Italia ha registrato un più 184% di prenotazioni rispetto al 2021 ma ancora un meno 19% rispetto al 2019, per il resto del mondo c'è un meno 47% rispetto al 2019 mentre non ha senso fare il confronto con il 2021 perché la maggior parte delle strutture internazionali erano chiuse».

La speranza più ottimistica?

«Stimiamo di arrivare almeno per



Stefano Pompili
Dg Veratour

l'estate, nell'area mediterranea a un -30% rispetto al 2019, o magari anche meglio se si dovesse risolvere la situazione internazionale».

Qual è l'attuale mappatura delle strutture Veratour?

«Abbiamo 11 strutture in Italia e 35 nel mondo, per far capire la nuova proporzione il 38% del nostro fatturato ci arriva proprio dalle 11 strutture in Italia»

Avete nuove aperture in programma?

«Si tra luglio ed ottobre riapriranno dopo due anni Kenya, Zanzibar, Messico e la Giamaica»

Le vacanze saranno più care a causa della guerra?

«È esattamente la mia preoccupazione più forte perché è legata all'aumento del carburante che spaventa tutto il settore, noi abbiamo tolto la voce "caro carburante" che in questo momento fa tremare i polsi e facciamo pagare ai nostri viaggiatori una quota assicurativa minima in modo che il cliente non abbia colpi di scena al momento della partenza». - i.m.s.

Veratour punta a 250 milioni di ricavi

di Manuel Follis

Il turismo sta pian piano riprendendo e se non ci sarà un impatto negativo derivante dalla guerra in Ucraina (al momento incalcolabile) l'obiettivo del tour operator romano Veratour è quello di raddoppiare in tre anni il fatturato, passando dai 127 milioni stimati per il 2022 a 250 milioni nel 2025. Un target raggiungibile, se si considera che la società guidata da Stefano Pompili è riuscita (anche grazie ai ristori del governo) a passare indenne dai due anni orribili, 2020 e 2021, chiusi entrambi con ebit positivo. Il dato incoraggiante riguarda la ripresa del turismo. A febbraio 2022 le prenotazioni per l'estate verso mete nazionali sono cresciute del 184% rispetto allo stesso periodo del 2021, vicine al periodo pre-pandemia (-19% sul 2019). La previsione per l'area mediterranea, che include Tunisia ed Egitto, è di arrivare a un complessivo -30% rispetto al 2019. Obiettivo ambizioso dopo due anni di forti rallentamenti. La ricetta di Veratour, in questo contesto, è stata un'accelerazione sul business italiano, con l'incidenza del business tricolore sul totale del fatturato Veratour passata dal 19% nel 2019 all'attuale 38%. In questa direzione vanno gli investimenti del gruppo, il principale dei quali (circa 20 milioni tra acquisto e ristrutturazione) per il Veraclub Amasea di San Teodoro, la cui inaugurazione è prevista per il maggio 2022. (riproduzione riservata)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



080830



Dove sventola Bandiera blu

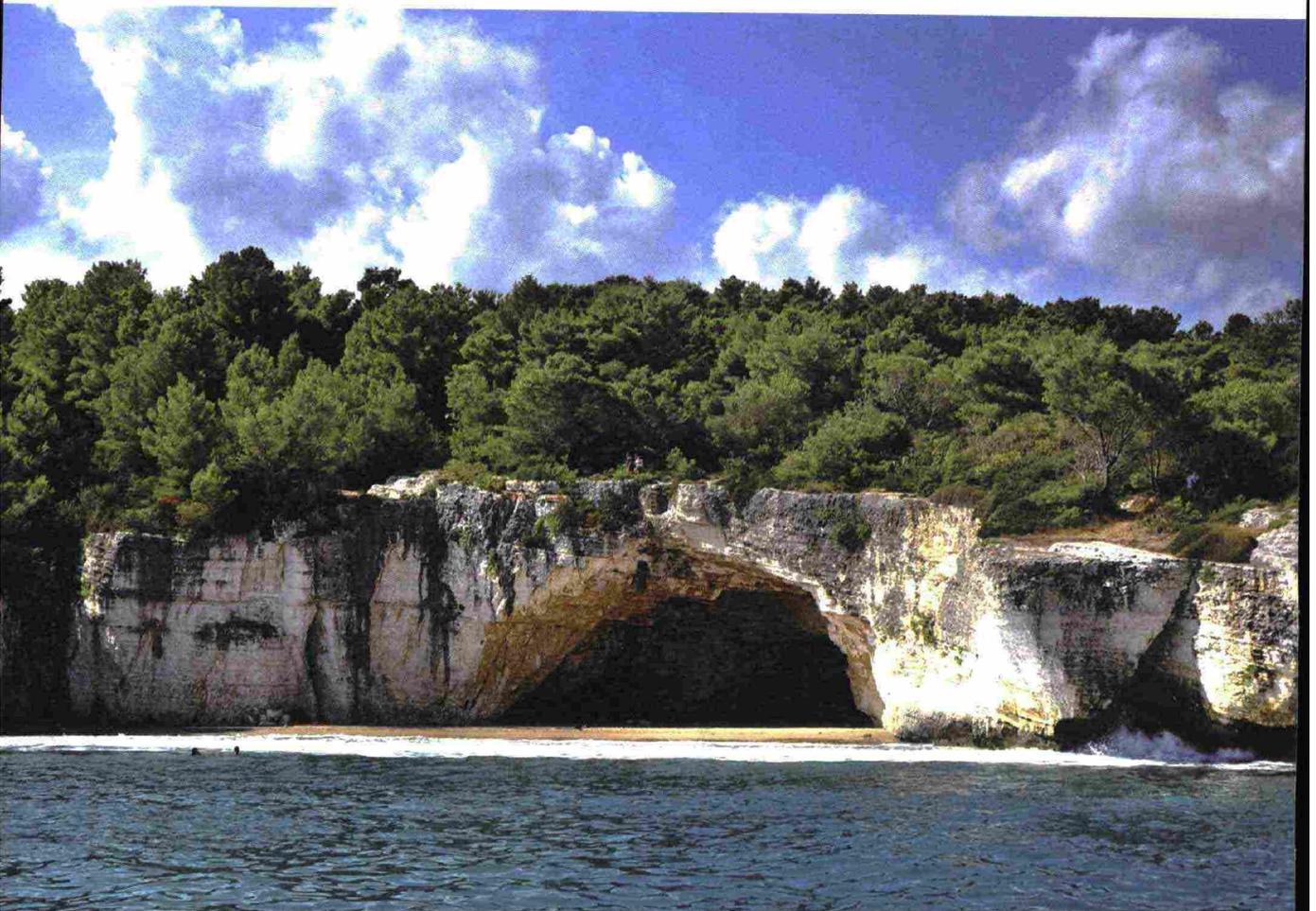
I riconoscimenti della Fondazione europea per l'educazione ambientale premiano 18 comuni del litorale. Dai lunghi arenili di sabbia finissima orlati da pinete alle piccole baie racchiuse da falesie vertiginose, non c'è che l'imbarazzo della scelta

Testi di ENRICO SARAVALLE

ROBERTO TOMMASINI/GETTY IMAGES

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

Quasi mille chilometri: difficile - più probabilmente impossibile - classificare sotto una sola etichetta la costa pugliese, *captivating coast*, la costa seducente, secondo la definizione della rivista americana *Forbes*. Ci sono le baie accoglienti con gli arenili di sabbia finissima, gli approdi lunari, ma anche i faraglioni e le grotte. Si può scegliere di puntare sulle basse scogliere o su quelle più alte e frastagliate, da vertigini. Se si vuole, si cambia scenario ogni giorno. Passando dalle dune ricoperte di macchia mediterranea alle pinete verdissime, dagli oliveti a perdita d'occhio alle lame, le gole rocciose che solcano la pianura in direzione del mare.

Scegliere tra queste spiagge (spesso soprannominate, con un pizzico di esterofilia, Maldive, Copacabana o Caraibi) non è facile. Tanto più che la bellezza non è il loro unico pregio. Molte hanno conquistato la **Bandiera blu** che la Fee (Foundation for environment education), l'organizzazione no profit che si occupa di tematiche legate all'ambiente, assegna ogni anno. "L'iter per ottenere questo riconoscimento internazionale", spiega **Emiliana Bitetti**, assessore di **Ginosa**, una delle Bandiere blu dello Ionio, "non è semplice: la Fee premia solo quei comuni virtuosi che tutelano la bellezza dei loro litorali e la pulizia delle acque, rispettano l'ecosistema e offrono ai loro ospiti accessibilità e servizi di buon livello".

Bandiera blu è **Rodi Garganico** (una delle *new entry* del 2022) con le sue spiagge divise dalla scogliera su cui è costruito il paese. La **spiaggia di Levante**, riparata dai venti di Maestrale, è un tappeto

LE DRITTE di DOVE

IN SPIAGGIA CON I BAMBINI

Una vacanza con i figli senza rinunciare a godersi le belle spiagge salentine?

Il villaggio **Veratour**

L'isola di **Pazze** si affaccia direttamente sul mare, in uno dei più bei tratti di litorale pugliese, a **Ugento**, fra Gallipoli e Santa Maria di Leuca, proprio di fronte all'isoletta da cui prende nome. Sabbia finissima, acque cristalline e bassi fondali sono perfetti per i più piccoli, che nel villaggio hanno a disposizione anche una piscina dedicata

al solarium di sabbia, attrezzato con lettini e ombrelloni.

Non manca il superminiclub per i bambini da tre a 11 anni, con giochi e intrattenimenti e la sorveglianza di personale qualificato

(veratour.it)

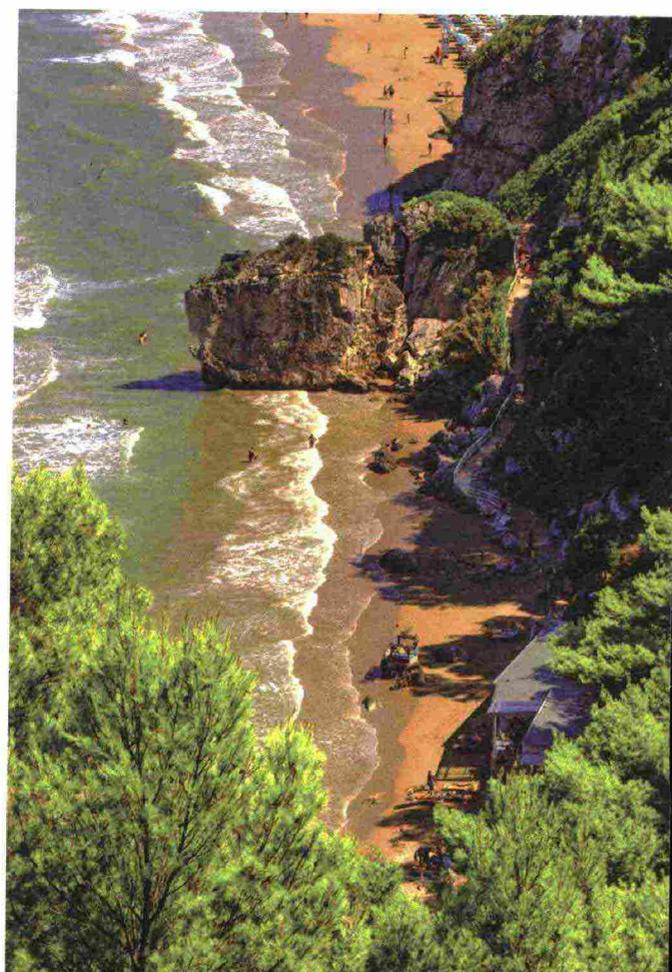
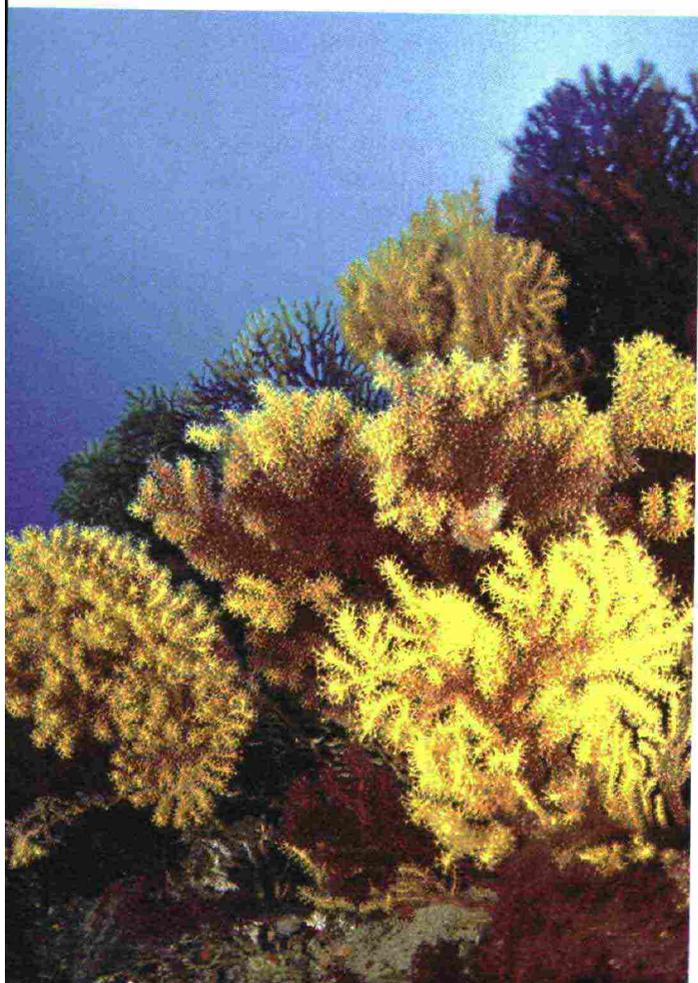
In alto **Dune di sabbia bianca** lambiscono il mare lungo il litorale di **Campomarino di Maruggio** (Ta) In basso **La spiaggia e la grotta dei Colombi** vicino **Vieste**, nel Gargano.

di sabbia finissima. Un rincorrersi scenografico di dune sabbiose è la caratteristica della **spiaggia di Ponente**, che, esposta ai venti del nord, è amatissima dai surfisti. La bandiera della Fee sventola anche sul mare di **Peschici** con i suoi litorali magici, impreziositi da grotte e baie. La **spiaggia di Marina** è il paradiso di famiglie e surfisti, però, a una manciata di minuti, si trova la più intima **baia di Jalillo**, nascosta da un grosso masso roccioso. Quasi al confine con **Vieste** e sorvegliata a vista da una torre saracena, c'è poi la **spiaggia di Sfinale**, dal fascino un po' rude, incastonata com'è tra due punte rocciose e protetta da una folta pineta.

DI FERRO E DI SALE

Destinazione ideale per una giornata di mare quella di **Zapponeta** ha arenili neri (una sorpresa per chi è abituato alle sfumature dorate delle altre spiagge), grazie alla presenza di minerali ferrosi nella sabbia, e una natura incontaminata a fare da sfondo. Il litorale si allunga dalle paludi del Lago Salso e della Riserva naturale Frattarolo fino alle saline di Margherita di Savoia, che, vale la pena sottolinearlo, è uno dei tratti di costa tra i più belli della regione. Un labirinto di vasche e di canali affacciato sul mare, candide montagne di sale, una distesa di dune, la vista sul Gargano: questo è lo spettacolo che regala la **spiaggia di Margherita di Savoia**, un lungo litorale di sabbia ferrosa che ospita le saline più grandi d'Europa. Tra le dune, si trova anche uno stabilimento termale, per trattamenti a base di fanghi e acque madri delle saline.

Ed ecco **Polignano a Mare**: le spiagge qui sono quella di **San Vi-**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

to, proprio sotto le severe architetture di un'abbazia benedettina, oppure quella di **Cala Paura**, una distesa di ciottoli bianchi nascosta tra due pareti a strapiombo. Per un bagno di folla e foto da postare sui social si va proprio nel centro di Polignano, a **Lama Monachile**, incastonata tra due falesie alte una trentina di metri (è dall'alto di queste rocce che ogni anno si tuffano gli atleti della *Red Bull Cliff Diving World Series*). A poca distanza dalla terraferma, l'**Isolotto di San Paolo**, conosciuto anche come Scoglio dell'Eremita, offre agli appassionati di diving la possibilità di divertirsi, scoprendo le pareti scoscese, i massi sommersi, i ciuffi di gorgonie e margherite di mare, i banchi di donzelle e scorfani.

NEL PARADISO DELLE DUNE

Dopo Monopoli si arriva alla costa di **Fasano**. Non proprio una località di mare, eppure la Bandiera blu sventola sui suoi litorali dal 2011. Su questa costa, infatti, l'alternanza di sabbia e scogli mette d'accordo gli amanti delle comodità sotto

In alto Le saline di **Margherita di Savoia**. *In basso, da sinistra* Gorgonie rosse e gialle nei fondali di Puglia. **Baia Jallilo**, piccola spiaggia appartata nei pressi di **Peschici**.

l'ombrellone e chi preferisce tuffi e immersioni, le famiglie con bambini e i patiti dello snorkeling. Si comincia da **Torre Canne**. Molto conosciuta, va esplorata nelle ore di minore affollamento. Oppure si parte dalle sue spiagge per la scoperta del **Parco delle Dune Costiere**. Poi si arriva alla spiaggia di **Savelletri**, un morbido tappeto di sabbia dorata che confina con il **Parco archeologico di Egnazia**: visibili dalla battigia le mura e l'acropoli della antica colonia romana, mentre con pinne e maschera si avvistano sul fondale sabbioso i reperti sommersi di quello che un tempo era il porto della città.

Anche **Ostuni** non è sul mare, ma le sue spiagge si srotolano per quasi una ventina di chilometri, tra calette sabbiose, scogli, spiagge di ciottoli e dossi di sabbia coperti di macchia mediterranea. Irrinunciabili **Lido Morelli** e **Monticelli**: la prima, inserita in un'Area protetta regionale, è difesa da una sfilata di dune dalle sfumature dorate, punteggiate da euforie, ginestre, cisti e cespugli fitti di ginepro. Le aree umi-

Un tuffo fra grotte e gorgonie

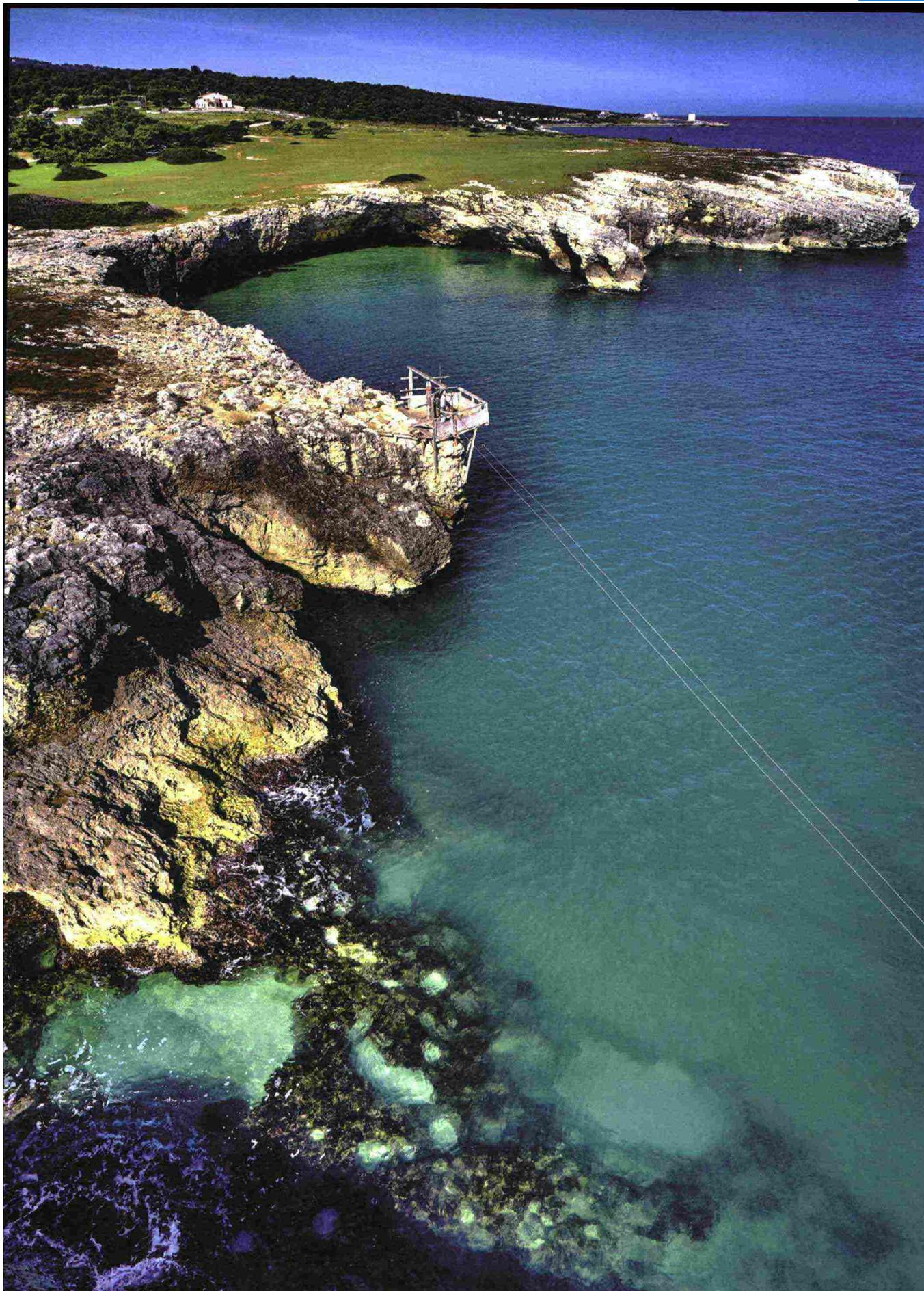
Pareti variopinte e canyon, reperti archeologici, grotte e anfratti popolati da fauna e flora marine ricche e varie: in Puglia ci sono meraviglie anche sott'acqua. Molti, lungo la costa, i punti adatti alle immersioni. Lungo il litorale roccioso di **Santa Cesarea Terme**, sul versante adriatico del basso Salento, sono siti accessibili a tutti il **Taglio di Porto Miggiano**, abitato soprattutto da nudibranchi e spugne multicolori, e il **Cimitero delle ancore**, dove si scoprono due ancore di epoca romana adagiate sul fondale. È per tutti anche la discesa nella **Grotta delle cere** e nel **Ciolaro**, fra pareti di spugne e tane abitate da cernie e murene. Ci si può rivolgere agli istruttori di **Up Diving** (upsalentodiving.it), che accompagnano sia sub esperti sia principianti. Sempre in Salento,

nella baia di **Porto Badisco**, corsi ed escursioni sott'acqua per tutti i livelli sono proposti dal team **Diving Fraula** (divingfraula.it). Seguiti dagli istruttori di **Diving Puglia** (divingpuglia.center), i sub in possesso di regolare titolo tecnico possono immergersi a profondità di oltre 40 metri e ammirare una vera e propria barriera corallina nelle acque al largo di **Monopoli**, scoperta dai ricercatori del dipartimento di Biologia dell'Università di Bari. Per tutti, altri spot imperdibili in zona sono **Cala Incinta**, che porta fino alla grotta della Madonnina con la statua su un altare di roccia, e **Cala Port'Alga**: entrando in acqua direttamente dalla spiaggia, si può esplorare l'omonimo costone roccioso coperto da pirografi e axinelle.

Cristina Piccinotti

©RIPRODUZIONE RISERVATA

11



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

de retrodunali (dove sfociano le lame delle prime alture della Murgia) sono l'habitat naturale di coloratissimi martin pescatore, ma anche di rapaci come il gheppio o il falco di palude. Dune anche a **Monticelli** (sono loro ad avere dato il nome alla spiaggia), una insenatura di sabbia sottile che digrada verso il mare. Avventurandosi tra rocce e scogli si possono raggiungere altre due piccole insenature, **Cala del Cappeo** e **spiaggia di Quarto di Monte**.

OASI, FIORDI, CALETTE

Nel territorio di **Carovigno**, il litorale di **Torre Guaceto**, all'interno di un'Oasi Wwf, sembra non finire mai. Consigliamo di scoprirlo anche i componenti della band Boombdash, che sul Salento e le sue eccellenze hanno scritto a otto mani il libro-guida *Salentu d'Amare* (De Agostini, 2021). "Lo consigliamo", dicono, "perché è uno dei simboli della bellezza e della storia della regione: Torre Guaceto, infatti, deve il suo nome alla torre cinquecentesca che difendeva le coste dagli assalti dei pirati saraceni. Inoltre è una riserva, con spiagge bianchissime e mare cristallino, dove non è raro incontrare fenicotteri o tartarughe marine".

Nell'Oasi si va a **Punta Penna Grossa**, molto frequentata e comoda da raggiungere; o verso le più segrete calette, difese da cespugli profumatissimi. Il vero gioiello del sito è la **spiaggia delle Conchiglie**, dove al posto della sabbia ci sono gusci di molluschi, che anno dopo anno si sono accumulati sull'arenile trasformato in un tappeto sonoramente scoppiettante.

Con Castro e Salve si scende nel profondo sud del Salento. La co-

LE DRITTE di DOVE

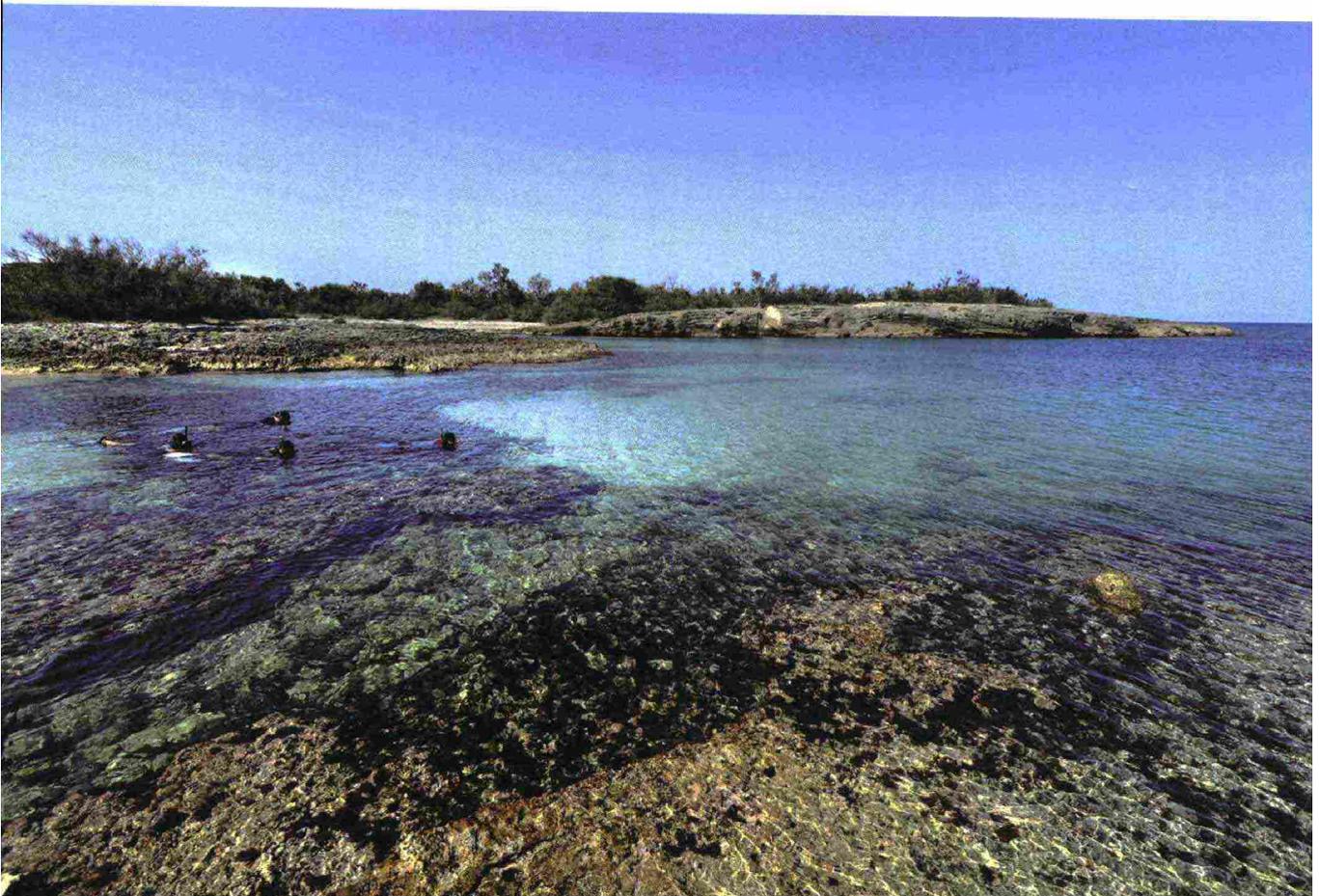
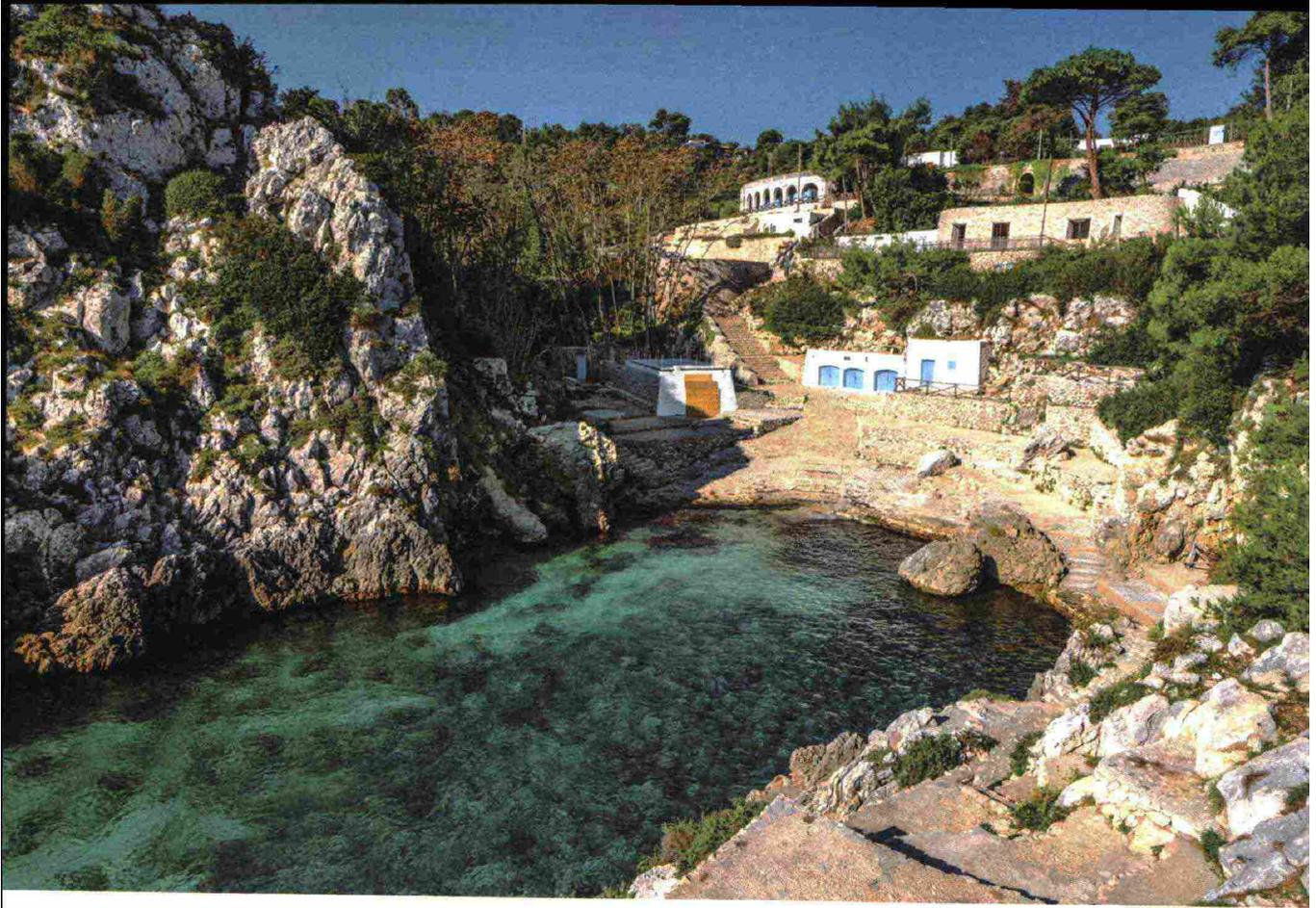
UNA SPA SUL MARE

È una Spa all'aperto, affacciata sul mare di **Marina di Pescoluse**, a una manciata di chilometri dalla Bandiera blu di Salve. Si trova nello stabilimento balneare **Le Cinque Vele** ed è un'oasi di relax immersa nel verde, il luogo ideale per provare trattamenti a base di elementi naturali, come il fico d'India e il lentisco, l'aloe, il sale e la sabbia (lecinquevele.com).

sta di **Castro Marina** (premiata con la Bandiera blu 2022), come succede spesso lungo il litorale adriatico, è rocciosa e frastagliata, traforata da grotte e anfratti, tutti da esplorare in barca. Si può cominciare dalla **Grotta Romanelli**, abitata da preistorici "uomini delle terre brune" che hanno lasciato sulle sue pareti graffiti e incisioni naïf (motivi geometrici, scanalature, immagini di bovini) e continuare con la **Zinzulusa**, scenografica galleria carsica popolata da stalattiti e stalagmiti, che, per la fantasia popolare, sono *zinzuli*, cioè stracci. **Salve** è a qualche manciata di chilometri dal Capo di Santa Maria di Leuca, il *de finibus terrae* dei Romani. Qui il mare cambia, si passa dall'Adriatico allo Ionio, e con lui muta il carattere e la fisionomia della costa: sabbia impalpabile, fondali bassi, acque dai riflessi blu, turchesi, smeraldo, dune ricoperte di acacie e gigli di mare. **Marina di Pescoluse** regala chilometri di rena bianca, isolotti che fanno capolino dalla superficie del mare e fondali ideali per bagni in totale sicurezza, anche per i più piccoli.

Patria del popolo messapico, **Ugento** (altra Bandiera Blu 2022) regala uno splendido litorale lungo quasi una decina di chilometri. I viottoli di campagna che scendono verso il mare si fanno strada tra le specchie (le costruzioni megalitiche che testimoniano la presenza dei Messapi in zona) e le *pagghiare* (i ripari rurali in pietre a secco) e arrivano ai piedi della Torre San Giovanni, la più antica torre di avvistamento del Salento. Questo è uno dei litorali più amati: da qui, infatti, si allunga una serie di spiagge di sabbia bianca, pro-

Nella foto La costa rocciosa e le acque trasparenti di **Sfinale**, nel **Gargano**. Sullo sfondo, la pineta.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830

tette dalle dune e da una fitta pineta. Spiaggia, dune e pineta inglobate nel **Parco regionale litorale di Ugento**, un'oasi di importante valore archeologico e ambientale, tra le più vaste di tutta la Puglia. Chi non va a Torre San Giovanni, va alla **spiaggia di Torre Mozza** che prende il nome da una antica torre diroccata. Terza destinazione quella di **Lido Marini**, litorale bianco di sabbia finissima, orlato da ciuffi di macchia mediterranea e pineta e intervalato, a tratti, da rocce basse.

ACQUE DAI SETTE COLORI

Terra di Templari, Cavalieri di Malta e leggende, **Maruggio** ha un cuore antico e affascinante e un mare incredibile, quello del **Parco delle Dune di Campomarino**. Prima di raggiungerlo si attraversa la distesa di collinette di sabbia (alcune sono alte fino a 12 metri) situate a pochi metri dalla battigia, che, insieme a cespugli di ginepro e mirto, di elicriso e cisto, danno vita a uno straordinario ambiente naturale. Quella di Campomarino ha tutti gli ingredienti per es-

In alto Lanfratto di **Cala dell'Acquaviva**, a **Castro**, fra le baie più belle del Salento. *In basso* Snorkeling nella **Riserva marina di Torre Guaceto**, sulla costa brindisina.

sere una spiaggia perfetta: sabbia bianca, acqua turchese, indaco, pervinca (questo, per tutti, è il mare dai sette colori) e temperature mai sotto i 21 gradi per immersioni senza problemi. Nelle giornate di tramontana, poi, dall'alto delle dune si scorgono i profili della Sila e del Pollino e gli skyline di Porto Cesareo e Gallipoli. Il copione si ripete a **Castellaneta Marina**: spiagge di sabbia chiara, profumati cespugli di macchia mediterranea, pinete che fanno da quinta e fondali bassi, adatti a tutti.

Con Ginosola siamo nelle Murge di Taranto e la sua dependance sul mare, **Ginosola Marina**, è una lunga spiaggia di velluto, delimitata dalle dune dell'**Oasi del Lago Salinella**, bordata da pini, pioppi bianchi e dalla **Pineta Regina**. A controllare il tutto c'è Torre Mattoni, un'antica torre di guardia costruita secoli fa sulla foce del fiume Bradano per avvistare le navi dei pirati barbareschi che solcavano questo mare. E che oggi, per fortuna, è solo l'habitat ideale per delfini e tartarughe vagabonde.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Spirito active

Per chi ama vivere il mare con spirito *active*, i litorali pugliesi hanno molto da offrire. Nel promontorio del **Gargano**, tra Vieste e Peschici, la **spiaggia di Scialmarino**, detta la Lunga, è tra le più frequentate da surfisti, velisti, kiter. I venti a favore (cioè da mare verso terra, ma non perfettamente perpendicolari alla costa) e la forma a falce sono condizioni ottimali per praticare questi sport. Gli istruttori di **Garganosurf** (garganosurf.com) offrono assistenza a principianti ed esperti desiderosi di migliorare la propria tecnica. Il centro è specializzato anche in *wing foil* (si pratica con una tavola dotata di una pinna, chiamata *foil*, che le permette di sollevarsi sull'acqua, e con un'ala, *wing*, gonfiabile, che si tiene in mano per sfruttare

il vento) e in *e-foil* (in questo caso la tavola ha il *foil* elettronico e non si usano né vela né aquilone). Le spiagge più belle fanno da cornice anche ai programmi *swim* e *swim&run* ideati da **Yuniqly** (yuniqly.it). A **Porto Bianco**, vicino a Monopoli, si nuota in acque libere tra le grotte naturali di **Cala Paradiso**, **Tre Buchi**, dello **Stambecco** e **Porto Verde**. Per alternare nuoto e corsa, invece, il posto ideale è la **Riserva di Torre Guaceto**, un'area protetta popolata da foreste di posidonia e da una biodiversità così generosa da far dimenticare ogni fatica fisica. Usciti dall'acqua, si prosegue di corsa immersi nell'incontaminata macchia mediterranea che lambisce le spiagge di sabbia bianca.

Cristina Piccinotti

©RIPRODUZIONE RISERVATA

15

Le nostre scelte

DORMIRE

1 PETRA MARIS

B&b di charme non lontano dalle spiagge di Manaccora e di Sfinalicchio. Ogni stanza ha il nome di un granito, di una roccia basaltica, di una pietra vulcanica (Basanite, Jumilite, Diorite e così via). La Riolite ha la vista su un grande masso roccioso (la *petra* che dà il nome al b&b), un tempo bagnato dal mare **Indirizzo:** litoranea Peschici-Vieste, località Paglianza, Peschici (Fg) **Cell.** 347.86.54.461; 334.79.45.568 **Web:** petramarisrelais.com **Prezzi:** doppia b&b da 80 a 110 €

2 MASSERIA MARZALOSSA

Una masseria secolare circondata da palme, pini, olivi e cespugli di rose. Suite e Junior suite con pavimenti in pietra, camini e vecchi mobili di famiglia hanno un patio privato. Il ristorante Viantica, aperto anche agli esterni, propone piatti di terra e di mare con ingredienti del territorio **Indirizzo:** contrada Pezze Vicine, Fasano (Br) **Tel.** 080.44.13.780 **Cell.** 327.44.13.742 **Web:** masseriamarzalossa.it **Prezzi:** doppia b&b da 160 a 370 €; ristorante 45 €

3 MASSERIA L'OVILE

Un tempo dimora di pastori e ricovero per gli animali, ospita undici camere, ognuna con il nome di un fiore. La Mimosa si affaccia sul giardino e ha il letto a

baldacchino in ferro battuto **Indirizzo:** località Pitone Rosa Marina, Ostuni (Br) **Cell.** 329.21.13.499 **Web:** masserialovile.com **Prezzi:** doppia b&b da 60 a 160 €

4 COCLEE SUITE PALACE

Un vecchio frantoio è diventato un raffinato luogo di accoglienza con sole otto camere. Intorno, terrazze solarium e una piscina nel patio. Nella Deluxe Cantarossi, con balconcino privato che si apre sul centro storico, tocchi di arredi vintage si combinano con pezzi di design **Indirizzo:** via Armando Diaz 19, Salve (Le) **Cell.** 353.32.33.484 **Web:** cocleesuitepalace.it **Prezzi:** doppia b&b da 99 a 299 €

5 DOMUS JAPIGIA

Bed and breakfast a due passi dal centro storico della cittadina e a pochi minuti dalle spiagge di Torre San Giovanni. La camera Queen ha l'affaccio su un giardino mediterraneo **Indirizzo:** via San Domenico 48, Ugento (Le) **Tel.** 0833.18.57.107 **Web:** domusjapigia.it **Prezzi:** doppia b&b da 54 a 171 €

6 VILLA D'AMBROSIO

Ai margini di un bosco, affacciato sulle dune ricoperte di macchia mediterranea, il b&b ha un accesso privato sulla spiaggia di Campomarino **Indirizzo:** litoranea Salentina, Strada provinciale 122 n. 3, Campomarino di Maruggio (Ta) **Cell.**

347.08.31.144 **Web:** villadambrosio.com **Prezzi:** doppia b&b da 80 a 130 €

7 VILLA ELIDE

In mezzo alla campagna pugliese, a metà strada tra Ginosa e il mare. Mobili della nonna nelle camere, piscina con vista sui poderi, accoglienza calorosa e, di sera, una cucina sana e casalinga **Indirizzo:** Strada statale 580, km 20, Ginosa Marina (Ta) **Tel.** 099.82.79.882 **Fb:** Villa Elide Marina **Prezzi:** doppia b&b da 75 a 140 €

8 BORGIO VALLE RITA

Un podere di oltre cento ettari, sulle colline dell'Alto Salento. Nei locali della masseria e nelle antiche abitazioni rurali sono state ricavate stanze, suites e case per gli ospiti. Una veranda privata, che impreziosisce ognuna delle camere, regala tranquillità e relax **Indirizzo:** contrada Girifalco, Ginosa (Ta) **Tel.** 099.82.71.824 **Web:** vallerita.it **Prezzi:** doppia b&b da 69 a 179 €

MANGIARE

9 AL TRABUCCO DA MIMI

La carta suggerisce due diversi menu degustazione, alcuni immancabili classici della cucina di mare pugliese, ma anche piatti

creati dalla fantasia dello chef: seppia, spinaci e stracciatella, alici panate, rapa rossa e panna acida, polpo scottato, crema di carote e lenticchie croccanti **Indirizzo:** località Punta San Nicola, Peschici (Fg) **Tel.** 0884.96.25.56 **Web:** altrabucco.it **Prezzo medio:** 45 €

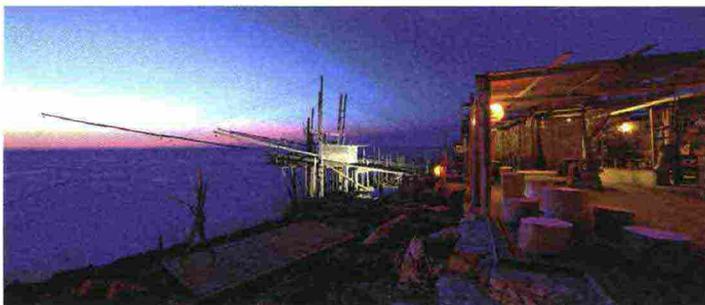
10 CANNETO BEACH 2

Nel cuore della Riserva Salina, terra e mare s'incontrano: carciofi spadellati al timo e calamaro ripieno di patate, carote e ricotta, tubettini allo scorfano e mazzancolle con salsa di zucca e olive **Indirizzo:** via Amoroso 11, Margherita di Savoia (Bt) **Tel.** 0883.65.10.91 **Prezzo medio:** 35 €

11 DONNA GINA

Un ristorante con vista su Lama Monachile, l'insenatura più instagrammata del paese. Menu decisamente marinaro, a cominciare dal *crud'Amare* (scampo, gambero, caviale e tonno) per passare ai paccheri con polpa di ricci e al polpo in doppia cottura, sedano, zenzero e maionese alla carota **Indirizzo:** via Cala Porto 7/9, Polignano a Mare (Ba) **Tel.** 080.42.40.914 **Web:** donnagina.it **Prezzo medio:** 90 €

Sotto, da sinistra Al Trabucco da Mimì, ristorante di Peschici. Un interno del Coclee Suite Palace, a Salve. L'agriturismo Borgo Valle Rita, a Ginosa, immerso in un podere di 100 ettari.



ROBERTO ROCCADOVE, CARLOS SOLITO



12 CASALE FERROVIA

Ex frantoio, a pochi passi dalla stazione (da qui il nome), circondato da ulivi secolari. Piatti semplici, della tradizione, preparati con i prodotti locali: parmigiana di melanzane con stracciatella di burrata, zuppa di ceci, vellutata di cicerchie con polpo. Da record il tagliere dei formaggi **Indirizzo:** via Stazione 1, Carovigno (Br) **Tel.** 083.19.90.025 **Web:** casaleferrovialt **Prezzo medio:** 40 €

13 LA BOTTEGA DEI SAPORI

Lo Ionio è vicino e si vede nelle proposte del menu che è basato su una tipica cucina salentina di mare: cozze gratinate, gamberi rossi su crema di burrata, linguine con seppia, cozze, vongole e gamberetti, frittura di paranza con calamari, triglie e merluzzetti **Indirizzo:** corso Uxentum 19, loc. Torre San Giovanni, Ugento (Le) **Cell.** 349.13.26.389 **Web:** labottegadesapori.online **Prezzo medio:** 35 €

14 ALL'HOSTARIA

Nel cuore di Manduria, un antico palazzo con una corte cinquecentesca. Menu allegramente pugliese con rivisitazioni intelligenti: linguine integrali con crema di rape e cozze, frittura di paranza, tagliata di vacca podolica al Primitivo **Indirizzo:** via Donno 27, Manduria (Ta) **Tel.** 099.40.04.988 **Prezzo medio:** 35 €

15 TENUTA ORSANESE

Tra fantasie liberty e architetture razionaliste, è una testimonianza delle bonifiche del Ventennio nelle Murge. La carta è rigorosamente locale: salumi, orecchiette con sugo di carne, flan di zucchini, baccalà in tempura **Indirizzo:** contrada Stornara, Marina di Ginosa (Ta) **Cell.** 393.80.30.045 **Prezzo medio:** 25 €

16 LA PERLA

Sul litorale, le specialità della casa sono declinate sul pesce che è protagonista nei sughi, nelle grigliate, nelle preparazioni al forno. Per gli amanti della pizza, da provare la versione al metro: cento centimetri di pizza variamente condita per accontentare tutti i gusti **Indirizzo:** via Lungomare 6, Marina di Ginosa (Ta) **Tel.** 099.82.71.660 **Prezzo medio:** 30 €

COMPRARE

17 TERME DI MARGHERITA DI SAVOIA

Prodotti delle Terme (fanghi naturali, creme idratanti, saponi, acqua termale) preparati con l'acqua, i fanghi e il sale delle saline **Indirizzo:** piazza Libertà 1, Margherita di Savoia (Bt) **Tel.** 0883.65.54.02 **Web:** termemargherita.it

18 BAR MARIO CAMPANELLA

Chiamata anche "Super mago del gelo" è una bottega centenaria dove, oltre al gelato, si assaggia il Caffè speciale con zucchero, scorza di limone, panna e amaretto, servito tiepido in bicchieri di vetro **Indirizzo:** piazza Garibaldi 22, Polignano a Mare (Ba) **Tel.** 080.4240025

19 CERAMICHE D'ALÒ

Secolare bottega di ceramiche e terrecotte pugliesi ricavata all'interno di una grotta scavata nella roccia. Da comprare: stoviglie, tegami e pignatte da fuoco, complementi d'arredo. Imperdibili i fischietti, nelle forme tradizionali o da collezione **Indirizzo:** corso Cavour 4, Ostuni (Br) **Tel.** 0831.33.46.70 **Web:** ceramichepuglia.it

20 PANIFICIO PICCOLO

Uno dei superstiti forni a legna della cittadina per una pausa a base di taralli, focacce, friselle e friselline, pane di farina di grano duro e biscotti **Indirizzo:** via Redipuglia 22, Ginosa (Ta) **Tel.** 099.82.91.807

21 CANTINE RUSSO

Degustazioni guidate

dei vini della casa: bollicine di Malvasia, Sangiovese in purezza, Primitivo anche in una inedita (e straordinaria) versione Passito **Indirizzo:** contrada Bove Cesine, Ginosa (Ta) **Cell.** 338.31.86.584 **Web:** cantinedomenicorusso.it

22 G. INGLESE

Le camicie uscite dalla sartoria Inglese sono rifinite in 25 passaggi a mano con filo di seta. Ogni cucitura è eseguita con cura e maestria maniacali. Ma nella bottega si va anche per curiosare tra giacche e cravatte, accessori e pochette **Indirizzo:** piazza Marconi 22, Ginosa (Ta) **Tel.** 099.82.92.572 **Web:** g-inglese.com

23 TOCCHI DI PUGLIA

Verdure, ortaggi e frutta in vasetti da conservare in dispensa: melanzane, cime di rapa, cardoncelli, lampascioni, zucchini, asparagi e carciofi. Tutto coltivato in azienda e lavorato appena colto per essere trasformato in sottoli, sughi, creme, marmellate e confetture **Indirizzo:** contrada Terzo Dieci, Castellaneta (Ta) **Tel.** 099.84.32.934 **Web:** tocchidipuglia.it

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



Statista premia **Veratour** per il customer care



30 Giugno 11:16
2022

da Redazione
Stampa questo articolo



Il servizio clienti **Veratour** ottiene il massimo dei voti nel sondaggio realizzato dall'Istituto di ricerca **Statista** in collaborazione con il *Corriere della Sera*, che ha analizzato le aziende, i fornitori e le istituzioni che offrono il miglior customer care in Italia.

Per l'elaborazione dei risultati sono state valutate le opinioni di più di 15mila persone. I dati raccolti tra il 6 aprile e il 3 maggio 2022 hanno portato **Veratour** a ricevere il premio "Italy's Best Customer Service 2022/2023" **nella categoria Tour Operator**.

Le voci valutate dai clienti sono state: disponibilità del servizio; orientamento al cliente; competenza professionale; qualità della comunicazione; varietà delle soluzioni offerte.

«Si tratta di un risultato straordinario per l'azienda – spiega **Stefano Pompili**, direttore generale **Veratour**. Spa – Le agenzie svolgono un ruolo fondamentale in questo. Il 97% delle vendite dei nostri pacchetti avviene in adv grazie a un insostituibile lavoro di consulenza da parte dei nostri top partner che accompagnano e guidano la scelta di ogni potenziale futuro cliente e ospite Veraclub».

Articolo "taggato" come:

• Statista • Stefano Pompili • **Veratour**

Categorie

[More News](#), [Operatori](#)

L'Autore



Redazione

[Guarda altri articoli](#) >

Iscriviti alla Newsletter

Registrati



viaggiOff

Un altro mondo

Un consigliere d'eleganza per gli ospiti dell'Hotel Excelsior Venice Lido Resort

Vivere l'estate con un tocco di stile in più, scoprendo i segreti dei tessuti e di come e quando indossarli: all'Hotel Excelsior Venice Lido Resort arriva il consigliere d'eleganza, per...

Germania "like a local" tra buon cibo, ciclabili e orologi a cucù

Pedalare lungo il Reno, scoprire tutti i segreti dell'orologio a cucù, immergersi nell'atmosfera più genuina di Amburgo visitando il mercato: ecco la Germania like a local, per viaggiare tra i...

Un mare di libri: tutti i festival letterari 2022 in Romagna

ULTIM'ORA
BREAKING NEWS

07:11 Pnrr, Visco: "Il Paese è sulla strada giusta, riforme non dettate da Ue ma nel nostro interesse"

06:49 Gas, Italia e Ue puntano su Egitto e Israele: ecco perché

06:07 Bonus busta paga, chi riceverà altri 75 euro al mese e per quanto

06:02 Golden State Warriors campioni Nba, Boston Celtics battuti 4-2

- POLITICA ECONOMIA CRONACA SPETTACOLI SALUTE LAVORO SOSTENIBILITA' INTERNAZIONALE UNIONE EUROPEA PNRR REGIONI
- SPORT FINANZA CULTURA IMMEDIAPRESS MOTORI FACILITALIA WINE MODA MEDIA & COMUNICAZIONE TECH&GAMES MULTIMEDIA

Temi caldi

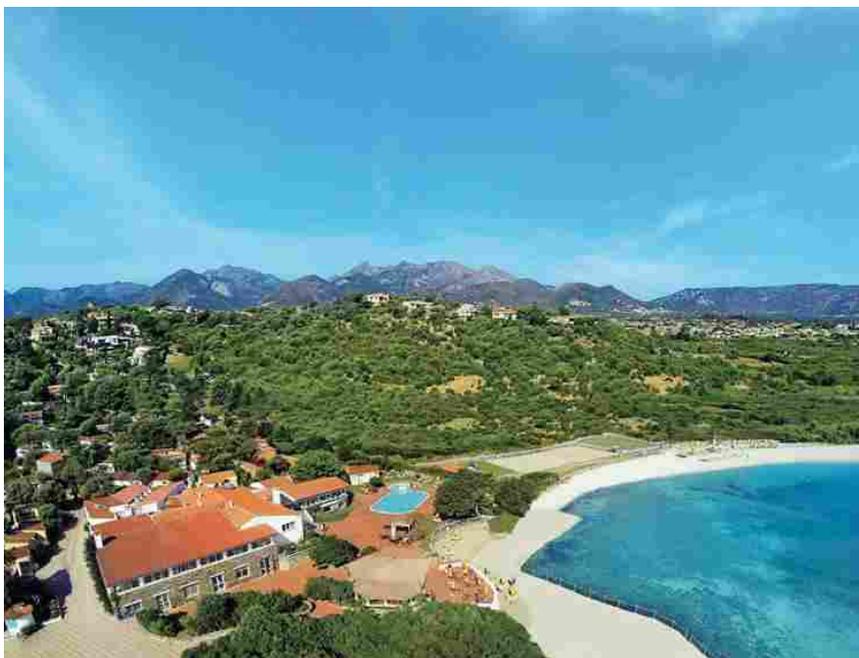
Speciali

Home Immediapress Turismo

COMUNICATO STAMPA

Villaggi in Sardegna: si amplia l'offerta di Veratour

17 giugno 2022 | 09.28
LETTURA: 2 minuti



Veraclub Amasea - Panoramica

ORA IN

Prima pagina

Gas Russia, Eni: "Gazprom fornirà 50% di quanto richiesto"

Ucraina, scomparso terzo combattente americano

Elena Del Pozzo, sfogo del padre: "Ma quale raptus, omicidio studiato"

Ucraina, capo forze armate Gb: "Russia ha strategicamente perso"

Draghi a Kiev: "Italia vuole Ucraina in Ue"

ARTICOLI

in Evidenza

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630

Cagliari, 17 Giugno 2022. La Sardegna rimane anche nel 2022 la meta più gettonata per le vacanze estive, non solo da parte degli italiani ma anche degli stranieri, che continuano ad apprezzare le meraviglie di questa straordinaria isola. Quest'anno però ci sono delle importanti novità per quanto riguarda l'offerta di **Villaggi Sardegna** firmati **Veratour**: alle 5 strutture già esistenti, infatti, nella stagione 2022 se ne sono aggiunte altre 2 e meritano proprio di essere scoperte.

Estate 2022: i nuovi villaggi **Veratour** in Sardegna

I 2 nuovi villaggi **Veratour** inaugurati in Sardegna di recente si aggiungono all'offerta del tour operator, che adesso vanta ben 7 strutture per le vacanze di altissimo livello, in una delle isole più belle d'Italia. Parliamo dei **villaggi Cala Ginepro ed Amasea, rispettivamente nel golfo di Orosei e nella zona di San Teodoro**. Vediamo nel dettaglio cosa hanno da offrire queste new entry della stagione 2022.

Veraclub Cala Ginepro: la nuova insegna **Veratour**

Cala Ginepro è un villaggio conosciuto ed apprezzato da tempo dai turisti, per via della sua ottima posizione. Si trova infatti nella zona di **Orosei, a ridosso di una baia sabbiosa ampia, lambita da un mare spettacolare**. Il villaggio non rappresenta dunque una vera e propria novità, ma solo da quest'anno vestirà le insegne **Veratour** e potrà dunque offrire tutti i servizi esclusivi di questo tour operator. **Dall'animazione al Superminiclub, dalla ristorazione di qualità all'assistenza senza dimenticare tutte le attività sportive**, il Veraclub Cala Ginepro è destinato a diventare molto più di un



in Evidenza

La chimica del futuro per la transizione energetica



in Evidenza

News in collaborazione con Fortune Italia



in Evidenza

Wmf, il Festival sull'innovazione digitale



in Evidenza

Mandorle, lo snack ideale per l'estate



in Evidenza

Assemblea Unaitalia 2022, il futuro della filiera avicola



in Evidenza

Gruppo Cap inaugura sede a impatto zero



in Evidenza

All'Omc le industrie grandi consumatrici di energia uniscono le forze



in Evidenza

Ambrosetti-Erion: urgente investimento in produzione domestica Crm



in Evidenza

Covid, al convegno Icar i risultati dell'antivirale remdevisir



in Evidenza

L'importanza dei certificati bianchi per la transizione energetica, Fire fa il punto



in Evidenza

Farmacologo Corsini, 'da Ue chiarezza su monacolina in riso rosso fermentato'



in Evidenza

Assilea, 5 progetti per la crescita economica



in Evidenza

A Bergamo un murales contro lo stigma da Hiv

semplice punto di riferimento per chi desidera trascorrere delle vacanze in Sardegna all'insegna del sole, del mare e del relax. Grazie alla nuova gestione **Veratour**, questo villaggio sarà un vero e proprio concentrato di divertimento e di servizi di altissimo livello. Quello che non cambia è la sua **posizione, strategica per chi desidera raggiungere anche le altre spiagge dell'isola** e le località più rinomate della costa nord-orientale della Sardegna.

Veraclub Amasea: un angolo di Paradiso a San Teodoro

Altra novità della stagione 2022 è il Veraclub Amasea, villaggio sorto dalle ceneri dello storico Bungalow Club Village e frutto di un'attentissima ristrutturazione grazie alla nuova insegna **Veratour**. Parliamo di un **punto di riferimento per le famiglie con bambini**, dove nulla è lasciato al caso e la cura dei dettagli è maniacale. L'offerta a livello di servizi è naturalmente ampia e la zona è tra le più gettonate da coloro che desiderano trascorrere una vacanza in Sardegna al mare: **San Teodoro. Il villaggio sorge in una posizione davvero invidiabile, direttamente sulla spiaggia e poco distante dalle baie più famose dell'isola.** Non solo: da San Teodoro è possibile raggiungere facilmente anche le località della Costa Smeralda. Un vero e proprio angolo di Paradiso, inaugurato a maggio 2022 e già apprezzatissimo dai turisti.

Gli altri villaggi Veraclub in Sardegna

Questi due villaggi si aggiungono agli altri del gruppo **Veratour** già presenti in Sardegna: il Suneva Wellness & Golf, il Costa Rey Wellness & Spa e l'Eos Village a Costa Rei, il Veraresort Moresco a Santa Teresa di Gallura ed il Veraclub Porto Istana nell'omonima località.

Responsabilità editoriale: TiLinko - Img Solutions srl

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



L'informazione continua con la newsletter

Vuoi restare informato? **iscriviti a e-news**, la newsletter di Adnkronos inviata ogni giorno, dal lunedì al venerdì, con le più importanti notizie della giornata



in Evidenza

Penny cambia logo



in Evidenza

A Roma il seminario 'Analisi del nuovo sistema di garanzia dei Lea'



in Evidenza

La trippa di pesce, deliziosa rivale del 'quinto quarto': venerdì 17 giugno a "Il Gusto della Salute"



in Evidenza

Mars-Royal Canin-AniCura, nuova sede del Gruppo in un contesto 100% pet friendly



in Evidenza

A2A presenta il VII Bilancio di Sostenibilità territoriale di Bergamo



in Evidenza

Torna la 1000 Miglia, la corsa più bella del mondo



in Evidenza

Eni, al via 'The Norcia Live Stones' in ambito ricostruzione Basilica San Benedetto



in Evidenza

Ingegneri clinici in convegno a Riccione



in Evidenza

Forum Comunicazione 2022



in Evidenza

1° Summit Blue Forum Italia Network



in Evidenza

Fater, 30 anni di joint venture tra Angelini Industries e Procter & Gamble



in Evidenza

Bper svela il nuovo piano industriale al 2025

Tag

VERACLUB

VILLAGGI

SARDEGNA

ESTATE 2022

Vedi anche



Il podcast Adnkronos sulla guerra Ucraina-Russia



Guerra Ucraina, dai rifiuti urbani l'energia per ridurre l'importazione di gas russo



Long Covid e sintomi: disturbi olfatto dopo anno, lo studio



Tumori del sangue, Roche annuncia risultati positivi per nuovi trattamenti



Forests Are Home, Pefc Italia presenta il 'salotto' sostenibile



Kia presenta Nuova Niro



Progetto #PerchéSi di Sanofi per far conoscere i rischi del virus sinciziale



Rapporto Censis, "Vivere e valutare la Digital Life"



Penny Italia e Too Good To Go insieme contro lo spreco alimentare



Antonio Maglio, una storia tutta italiana



Al via le 'School' di Soho Italy su leucemia acuta e mieloma multiplo



'World Ducati Week', sfide in pista e anteprime mondiali



Jacuzzi® al Fuorisalone 2022



Nasce fondazione Pro Loco Italia per maggiore tutela del patrimonio immateriale



Acea, a Napoli la seconda tappa dell'"Innovation tour"



Le aspettative post pandemia e guerra degli italiani al 2030

Carrello della spesa e rincari, +6,7% a maggio

NEWS TO GO

Green pass Ue, proroga di un anno

NEWS TO GO

raccomandato per te

Raccomandato da Outbrain

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



10 Maggio 2022



ualitytravel

[Home](#)
[IN PRIMO PIANO](#)
[EVENTI E MICE](#)
[TURISMO](#)
[HOSPITALITY](#)
[BUSINESS E TRAVEL](#)

[CHI SIAMO](#)



[AZIENDE E MARKETING](#)
[TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGI](#)
[ULTIME NOTIZIE](#)

Veratour investirà fino a 1 milione di euro in comunicazione

Di Redazione QualityTravel.it

MAG 10, 2022
 Veratour



Come altri player di settore, anche [Veratour](#) annuncia il ritorno degli investimenti in iniziative commerciali e pubblicitarie. Sintomo che i segnali di ripresa si fanno ogni giorno più concreti e le aspettative per l'estate 2022 sono buone per il turismo organizzato.

Per la stagione primaverile sono in arrivo due importanti iniziative per [Veratour](#) in collaborazione con Sky e Radio Italia.

Sugli schermi televisivi di Sky sarà presente per i prossimi due mesi lo spot istituzionale "Il Made In Italy di [Veratour](#)"

che racconta le peculiarità dei villaggi Veraclub e ha per protagoniste alcune delle figure chiave dell'ospitalità:

animatori, assistenti e chef italiani presenti ovunque nelle nostre strutture nel mondo.

Cerca



Impara l'inglese

Corsi online personalizzati

PROVA GRATUITA



gymglish | [Veratour](#)

NEWSLETTER

Ricevi le ultime notizie di Qualitytravel.it, tutti i martedì

Inserisci il tuo indirizzo

Mi iscrivo

I dati inseriti saranno utilizzati, ai sensi del GDPR 2016/679 per inviare newsletter e informazioni da parte di Qualitytravel.it. Confermo di aver letto e di accettare l'informativa privacy

Torna anche la collaborazione con Radio Italia, una partnership che prosegue da oltre dieci anni. **Veratour** sarà partner ufficiale del concerto Radio Italia Live del 21 maggio 2022 in piazza Duomo a Milano, edizione particolarmente importante perché torna dopo due anni di stop. Inoltre sulle frequenze radiofoniche durante il mese di maggio andrà in onda lo spot **Veratour**.

Continua inoltre la presenza online del tour operator con pubblicità sulle principali piattaforme come Google e Meta (Facebook e Instagram) per incrementare la brand awareness del marchio e raccontare le peculiarità delle destinazioni.

“Stiamo vivendo con entusiasmo questa fase di ripartenza – spiega Stefano Pompili, direttore generale **Veratour** – c’è tanta voglia di tornare a viaggiare e noi vogliamo restare nel cuore dei nostri clienti. Tornare a fare attività di comunicazione sembrava difficile anche solo un anno fa, ma siamo convinti che l’estate 2022 segnerà un momento importante, anche se c’è ancora strada da fare per colmare il gap con il 2019”.

A completamento delle attività su radio e tv, ci saranno alcune operazioni di visibilità territoriale: maxi affissioni e una pianificazione pubblicitaria sulle principali testate di settore volte a promuovere principalmente i nuovi villaggi in Sardegna: il Veraclub Amasea a San Teodoro e il Veraclub Cala Ginepro a Orosei. Se il trend di crescita dovesse consolidarsi, gli investimenti **Veratour** in comunicazione raggiungeranno il milione di euro nel corso del 2022”.

Condividi:



« **Enit: parte dall'Eurovision la campagna di promozione turistica internazionale**

Emirates lancia la nuova livrea dell'A380 dedicata al Museo del futuro »

LEGGI ANCHE



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento



VERATOUR: LA VACANZA MADE IN ITALY



50 villaggi negli angoli più belli del mondo dove l'eleganza delle strutture, il comfort, l'assistenza, l'equipe di animazione e i sapori della cucina sono inconfondibilmente Made in Italy. In vacanza con Veratour è come sentirsi a casa.



Nei nostri villaggi ti sentirai coccolato in ogni momento della tua vacanza dal personale di assistenza, sempre attento e pronto a dare il meglio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



Esperti chef soddisfano ogni gusto con i migliori piatti della cucina Made in Italy, sana, inconfondibile ed invidiata in tutto il mondo. Sarà difficile sentire la nostalgia di casa.



Gli animatori della nostra équipe ti trasmetteranno la loro energia per farti vivere, se lo vorrai, tanti momenti all'insegna dello sport e del divertimento. Tu pensa solo a goderti la vacanza.



Giochi, sport, attività dedicate e tanti sorrisi: bimbi e ragazzi trascorreranno una vacanza indimenticabile in compagnia di loro coetanei, seguiti costantemente e con cura da personale qualificato.





VERATOUR: LA VACANZA MADE IN ITALY

ISCRIVITI ORA e ricevi un **CODICE SCONTO** valido per prenotare la tua prossima vacanza in un **villaggio Veraclub**.



[Chi siamo](#)

[Contattaci](#)

[Privacy](#)

[Lavora con noi](#)

[Pubblicità](#)

[Regolamenti](#)

[Mobile](#)

[Radio Italia Tv](#)

[Codice etico](#)

[Riservatezza](#)

SEGUICI



© 2022 RADIO ITALIA S.p.A. P.IVA 06832230152 | Tutti i diritti riservati. Per le opere dell'ingegno contenute nel sito sono stati assolti gli obblighi derivanti dalla normativa dei diritti d'autore e dei diritti connessi.

Capitale Sociale € 580.000,00 interamente versato. Iscr. Reg. Imprese Milano - C.F. e n° iscrizione 06832230152. Iscritta al R.E.A. di Milano al n° 1125258. Testata giornalistica Registrata n°2863 - 3 Aprile 1987.

Sede Amministrativa: Viale Europa 49, 20093 Cologno Monzese (MI) | Tel. +39 02 254441 | Fax +39 02 25444220

Sede Legale: Via Savona 52, 20144 Milano

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080630



Italia a Tavola

CHECK-IN

Quotidiano di enogastronomia, turismo, ristorazione e accoglienza
Lunedì 25 Aprile 2022 | aggiornato alle 12:44 | 84033 articoli in archivio



APP DOWNLOAD

CASTEL
FIRMIAN
L'eleganza del Vini Trentini

iKitchen.
La cucina del futuro è già qui.
Per info: rational-online.com

RATIONAL



EGITTO

HOME » LOCALI e TURISMO » VIAGGI e ITINERARI

Marsa Alam: meta da sogno tra storia, natura e divertimento

Perla del Mar Rosso, è la località perfetta per fare immersioni o snorkeling sulla barriera corallina, tra tartarughe e dugonghi, ma anche per andare alla scoperta di templi, tombe e monumenti dell'antica civiltà egizia



di Lucio Tordini

25 aprile 2022 | 12:30



Adagiata lungo la costa occidentale del **Mar Rosso**, negli ultimi 20 anni Marsa Alam ha vissuto un successo inarrestabile. L'apertura dell'**aeroporto internazionale** nel 2003 ha dato un impulso decisivo al turismo, facendola diventare una delle mete più desiderate al pari di Sharm el-Sheikh e Hurghada. I suoi punti di forza? **Le acque cristalline, pesci e coralli dai colori incredibili, un'ampia offerta di attività sportive, relax e divertimento** ad ogni ora del giorno. E non è tutto. Cosa può rendere una vacanza in Egitto davvero

Cassa
In Cloud

Da registratore di cassa a ecosistema evoluto

RICIEDI DEMO

CAULI WINGS SALOMON FoodWorld

ALTERNATIVE VERDI ALLE CLASSICHE CHIK'N' WINGS

ORDINATE ADESSO DEI CAMPIONI GRATUITI!

Greenology

BULOUR ORZO QUINOA LENTICCHIE CECI

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830



indimenticabile, se non la visita a **siti archeologici** dove poter ammirare tutto lo splendore della grande civiltà che anticamente popolava questi territori? Di buoni motivi per partire ce ne sono in abbondanza, non resta altro che fare la valigia, lasciarsi alle spalle lo stress della routine quotidiana e regalarsi un soggiorno da sogno che sarà impossibile dimenticare!



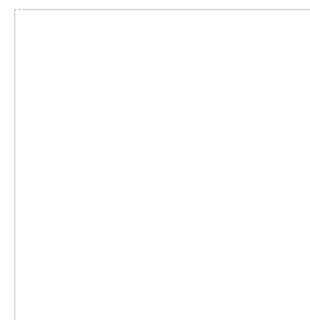
Spiaggia del Veraclub Utopia Beach

Marsa Alam si trova tra il mare e il deserto del Sahara, in prossimità del Tropico del Cancro. **Il sole brilla tutto l'anno e non piove praticamente mai.** Il clima desertico qui è molto più stabile rispetto ad altre località turistiche egiziane, piacevole sia d'estate che d'inverno, anche se **le stagioni migliori per trascorrervi una vacanza sono l'autunno e la primavera**, quando le temperature sono elevate ma non eccessive. In piena estate il caldo può essere troppo intenso, mentre in inverno, soprattutto a dicembre e gennaio, la temperatura è piacevole ma per prendere il sole e fare il bagno nel mare può fare un po' fresco.

Escursioni nella natura incontaminata

Nonostante sia diventata negli ultimi anni una location molto frequentata dai turisti di tutto il mondo, che la scelgono per le acque magnifiche e le spiagge incantevoli, Marsa Alam ha conservato la tranquillità tipica del villaggio di pescatori che era un tempo. Qui è possibile godere delle meraviglie offerte dalla natura incontaminata. Un bellissimo esempio è il **Parco Wadi Ghimal**, situato a sud di Marsa Alam, che comprende un'area marina protetta lunga oltre 100 km di costa e una superficie immensa di territorio desertico: un luogo ideale per vivere un'esperienza magnifica e magari incontrare le tribù nomadi che lo popolano da secoli. Wadi Gimal (ovvero "valle dei cammelli") è un **parco nazionale** ricchissimo di meraviglie naturali e scenari suggestivi. Spiagge bianche, baie di mangrovie e il fascino del Deserto Orientale.

www.ecostampa.it





Motorata in quad nel deserto

Andando invece verso nord si giunge a **Port Ghalib** dove si può prendere parte ad un tour in barca memorabile, alla scoperta delle baie di Marsa Shuna e Marsa Mubarak, luoghi ideali per lo snorkeling. Per vivere un'esperienza particolare nel deserto, imperdibile è un'escursione a **Shalateen** durante la quale è possibile ammirare lo spettacolo del deserto roccioso e immergersi nell'atmosfera esotica e autentica del mercato del paese.

Spettacolari fondali marini

Per chi ama il mare e tutte le bellezze che nasconde, imperdibile un'escursione nella baia protetta di **Abu Dabbab**, tra le più belle di Marsa Alam. Ci si può immergere nelle calde acque di questo incantevole tratto di mare e incontrare **pesci di ogni tipologia e di ogni colore, tartarughe marine** e, con un po' di fortuna, il famoso **dugongo**: un'esperienza unica ed emozionante. Soprannominato "mucca di mare" per via della sua dieta erbivora, il dugongo è un animale oggi a rischio di estinzione: si dice che in tutto il Mar Rosso ne siano rimasti solo 14 esemplari.

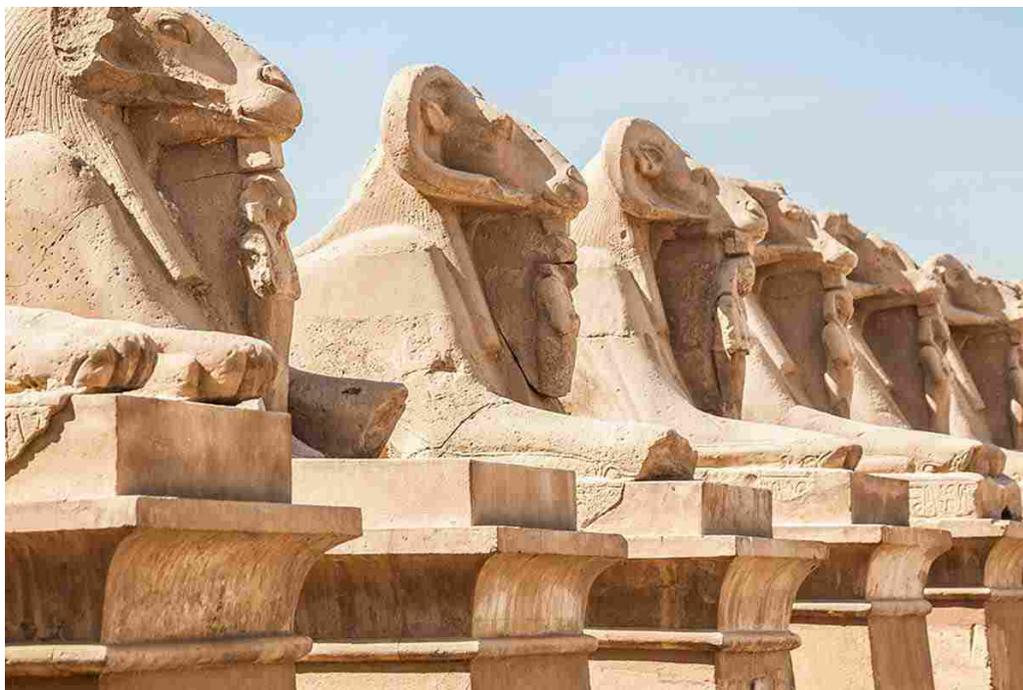


Fauna marina e coralli

Altro hotspot per snorkeling e immersioni è la località di **Shams Alam**, che in arabo significa "sole famoso". Il fondale della baia è basso e rappresenta l'habitat ideale non solo per il dugongo ma anche per le tartarughe marine, per i trigoni a macchie blu e per le razze. La **barriera corallina** più a largo ospita murene, calamari e alcuni esemplari della famosa aquila di mare nera. Questa si presenta simile alla manta come dimensioni e si rimane incantati a guardarla volteggiare tra i coralli in cerca di cibo.

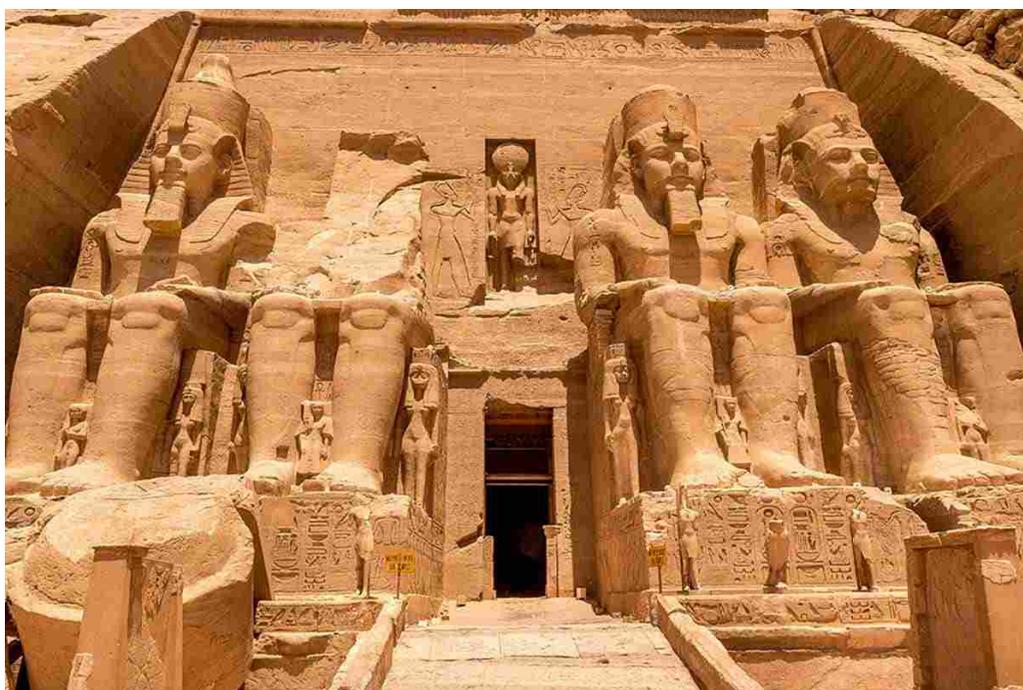
Un tuffo nella storia tra le meraviglie dell'Antico Egitto

A poca distanza da Marsa Alam si può raggiungere il suggestivo **Tempio di Karnak a Luxor**, l'antica Tebe che fu capitale dell'Egitto dei faraoni. L'attuale città si trova sulla riva orientale del Nilo, mentre la sponda occidentale ospita molti resti di strabilianti complessi religiosi con templi e tombe reali uniche. Per questo è meta imprescindibile dei turisti che vogliono andare alla scoperta dell'archeologia egizia, visitare la celebre **Valle dei Re**, la **tomba di Tutankhamon** e i celebri **Colossi di Memnone**, due enormi statue di pietra del faraone Amenhotep III.



Viale delle Sfinxi, Karnak, tempio del dio Amon (Luxor)

Più a sud, verso il confine con il Sudan, si trova invece **Assuan**, dove si possono visitare l'imponente diga da cui è nato il lago Nasser e soprattutto il complesso archeologico di **Abu Simbel**, con i famosi templi dedicati a Ramses II e alla regina Nefertari. Tra i complessi più affascinanti per le sue peculiarità e la sua storia recente, negli anni Sessanta del secolo scorso è stato letteralmente smontato pezzo per pezzo e ricostruito in una posizione più alta per salvarlo dalle acque del lago Nasser.



Tempio di Abu Simbel

Vacanza zero pensieri, 100% relax e divertimento

Nella zona di Marsa Alam sono stati costruiti resort e villaggi turistici, comodamente serviti da voli che dalle

principali città italiane atterrano all'aeroporto internazionale. Ad esempio il [Veraclub Emerald Lagoon](#), una struttura che si affaccia su una delle più belle spiagge della costa, e il [Veraclub Utopia Beach](#), dal quale si può raggiungere facilmente la barriera corallina e godere la meraviglia dei fondali già a pochi metri dalla riva.



Snorkeling e immersioni sulla barriera corallina

Tra le più belle **escursioni** (a pagamento) che si possono fare in entrambi i villaggi [Veratour](#) a Marsa Alam, ricordiamo: visita di Luxor e della Valle dei Re, gita di 2 giorni ad Assuan e Abu Simbel, jeep safari nel deserto, motorata in quad, visita dei fondali in sottomarino, sea turtle experience, baia di Sharm el Luli (la "spiaggia delle perle"), Sha'ab Samadai (baia conosciuta come "Dolphin House" per la presenza di famiglie di delfini), parco nazionale Wadi el Gemal.

Veraclub Emerald Lagoon

A 90 km dall'aeroporto, situato direttamente su una delle più belle spiagge della costa, all'interno del rinomato Complesso Lagoon View Resort, sorge il **Veraclub Emerald Lagoon**, dallo stile architettonico elegante e ben inserito nei giardini e nell'ambiente del luogo. Meta ideale per un soggiorno di comfort e relax, è perfetto, oltre che per i patiti del mare e del diving, per chi ama lo sport e il benessere, tra una partita a beach volley e un massaggio rigenerante. Un piacere per gli occhi, per il corpo e per il cuore.



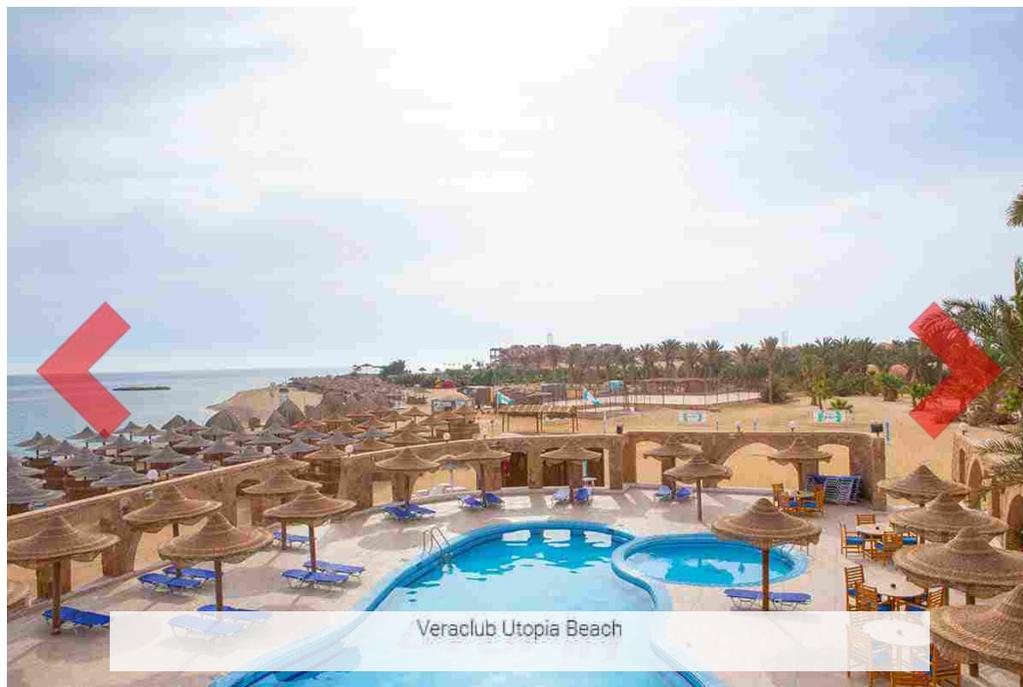
Veraclub Emerald Lagoon

Le camere sono in totale 126, tutte confortevoli e dotate di balcone e aria condizionata. All'interno del villaggio troviamo un ristorante principale con servizio a buffet situato in posizione incantevole dominante la baia, un lobby bar, un pool bar, un beach bar, una piscina attrezzata con ombrelloni e lettini e un acquapark per adulti e bambini. Accanto alla palestra, disponibile ad uso gratuito per tutti gli ospiti del villaggio, si trova il centro benessere con hammam, sauna finlandese, vasche idromassaggio, bagno turco, vari trattamenti estetici, parrucchiere e sala relax.

La spiaggia di sabbia corallina, lunga quasi 4 km, di fronte a una vasta e variopinta laguna ricca di pinnacoli di corallo, permette di nuotare agevolmente all'interno della barriera che dista circa 500 m. A disposizione degli ospiti ombrelloni, lettini e teli mare. Per chi ama l'attività fisica può sbizzarrirsi tra beach volley, beach tennis, bocce, biliardo, ping-pong e canoa. A pagamento, diving center e centro kitesurf che offre lezioni e corsi con istruttori qualificati. Animazione tutti i giorni con giochi, tornei, lezioni di ballo e spettacoli serali (musical, cabaret, giochi, commedie e folklore locale). Per i più piccoli (3-11 anni) è disponibile un superminiclub dotato di casetta di legno, area esterna con giochi e piscina con acqua bassa.

Veraclub Utopia Beach

Il **Veraclub Utopia Beach** si trova a circa 45 km dall'aeroporto e a 20 km da El Quseir, in un'area che gode di quella che è considerata la più spettacolare spiaggia di Marsa Alam. Impossibile non indossare una maschera e perdersi nel caleidoscopio di pesci e coralli a pochi metri dalla riva. O sdraiarsi di notte sulla sabbia ancora tiepida del deserto e scegliere la propria stella tra le migliaia che illuminano il cielo. Ma ciò che fa veramente la differenza è una struttura completa e confortevole come questa, alla quale basta aggiungere il calore e la professionalità dell'équipe [Veratour](#), l'imbattibile trattamento all-inclusive, la cucina "made in Italy" e il gioco è fatto. Qui l'Utopia diventa una splendida realtà!



Le 100 camere, suddivise in varie tipologie (Standard, Superior, Deluxe e Family Deluxe), sono tutte dotate di balcone o terrazzo e aria condizionata. Le camere Deluxe e Family Deluxe si distinguono per un maggiore comfort, metratura più ampia e cura negli arredi. Tra i servizi ci sono: ristorante con servizio a buffet, ristorante à la carte, lobby bar, sunset bar, pool bar, beach snack bar, divers snack bar, 3 piscine (di cui una principale e con zona bambini, riscaldata nei mesi invernali, una con scivoli d'acqua e una beach pool) tutte attrezzate con ombrelloni e lettini, teatro Veraclub, bazaar. A pagamento, centro benessere con sauna, jacuzzi, massaggi e trattamenti di bellezza; palestra ad uso gratuito.

L'ampia spiaggia sabbiosa con facile accesso al mare è balneabile già a pochi metri dalla riva e la barriera corallina si raggiunge facilmente camminando nell'acqua. Disponibili gratuitamente ombrelloni, lettini e teli mare. Non mancano aree dedicate agli ospiti più piccoli e le strutture per fare sport all'aria aperta: beach volley, beach tennis, calcetto, tennis, ping-pong, bocce. Diving center per adulti e bambini con possibilità di fare corsi e immersioni. Anche qui l'animazione organizza giochi, tornei, lezioni di ballo e spettacoli serali.

Vacanza sicura con Europ Assistance

Per consentire agli ospiti di prenotare e viaggiare con maggiore serenità, [Veratour](#) in collaborazione con **Europ Assistance**, la compagnia assicuratrice leader nel segmento viaggi, ha integrato la formula assicurativa base compresa nei suoi pacchetti vacanza con ulteriori tutele, mettendo a punto due nuove formule assicurative facoltative che garantiscono massima copertura per tutte le eventuali problematiche legate al Covid-19 prima e durante il viaggio.

"**Vera Assistance**" è la polizza di base, inclusa in tutti i pacchetti, e comprende, tra i vari servizi, assistenza illimitata e innovativa grazie alla centrale operativa (attiva tutti i giorni h24) e alla rete di assistenza mondiale, massimali delle spese mediche in viaggio fino a 250mila euro, annullamento del viaggio per infezione da Covid-19.

Con "**Vera Top**" si può godere della nuova polizza integrativa facoltativa, acquistabile al momento della prenotazione, che perfeziona ancor di più la copertura grazie all'ampliamento delle cause di annullamento del viaggio, all'aumento dei massimali delle spese mediche in viaggio fino a 500mila euro e alla garanzia "rischio zero" che tutela in caso di eventi fortuiti e di forza maggiore durante la vacanza.

Infine, "**Vera Extra**" è la nuova polizza integrativa facoltativa, acquistabile fino al giorno prima della partenza, per una più completa copertura in caso di infezione da Covid-19. Garantisce la copertura in caso di

quarantena, spese di rientro a domicilio, spese alberghiere e rimborso in pro-rata del viaggio non usufruito a causa di infezione e/o quarantena.

© Riproduzione riservata

HOME » LOCALI e TURISMO » VIAGGI e ITINERARI

» Marsa Alam: meta da sogno tra storia, natura e divertimento - Italia a Tavola



- VIAGGI
- ITINERARI
- TURISMO
- MARSA ALAM
- EGITTO
- MAR ROSSO
- VILLAGGIO
- RESORT
- VERATOUR
- VERACLUB EMERALD LAGOON
- VERACLUB UTOPIA BEACH
- SPIAGGIA
- MARE
- SNORKELING
- IMMERSIONE
- BARRIERA CORALLINA
- ESCURSIONE
- QUAD
- DESERTO
- LUXOR
- KARNAK
- ASSUAN
- ABU SIMBEL
- NILO
- ANTICHI EGIZI
- FARAONI
- VALLE DEI RE

SCRIVI UN COMMENTO

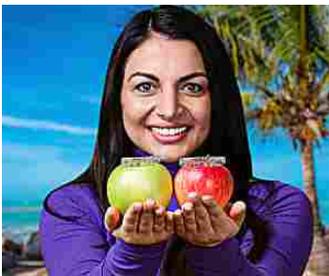
- [Iscriviti alle newsletter settimanali via mail](#)
- [Abbonati alla rivista cartacea Italia a Tavola](#)
- [Iscriviti alla newsletter su WhatsApp](#)
- [Ricevi le principali news su Telegram](#)

"Italia a Tavola è da sempre in prima linea per garantire un'informazione libera e aggiornamenti puntuali sul mondo dell'enogastronomia e del turismo, promuovendo la conoscenza di tutti i suoi protagonisti attraverso l'utilizzo dei diversi media disponibili"

Alberto Lupini

Guarda Anche

Contenuti Sponsorizzati da Taboola



Denti storti? DrSmile cerca 200 italiani per una consulenza di esperti

Blog sui denti



Milan: I tuoi dipendenti chiedono l'aumento? Proponi un'alternativa allettante.

Expert Market



Milan: i concessionari vendono auto ibride 2020 invendute

Offerte auto | Ricerca annunci



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

080830